



Mensen voor cijfers

Afier

Mensen voor cijfers





Inhoudsopgave

- 8** Waarom dit boek?
- 10** Mensen voor cijfers samengevat

Over Afier

- 12** Hoe het begon
- 17** De filosofie achter 'Mensen voor cijfers'
- 22** Over de naam Afier
- 24** Missie, visie en kernwaarden
- 26** Werken bij Afier
- 30** Kwaliteit bij Afier
- 32** De kralenketting van Afier
- 36** Afier in vogelvlucht
- 38** De tijdlijn van Afier

De mensen

- 52 'Met 'Mensen voor cijfers' richten we ons op de mens achter de functie'
- 55 'Als het Afierisme eenmaal in je bloed zit raak je het niet meer kwijt'
- 58 'We doen ons best om goed met elkaar in verbinding te blijven staan'
- 61 'Bij Afier kwam ik als het ware in een warm bad terecht'
- 65 'De impact op het menselijke vlak staat altijd centraal'
- 68 'Oprechte interesse in klanten is de basis!'
- 72 'Afier investeert in mensen en vindt het belangrijk dat zij zich ontwikkelen'
- 76 'Bij Afier is er echt een goede balans tussen werk en privé'
- 80 'Ik ben hier met m'n neus in de boter gevallen'
- 82 'Bij Afier snappen ze heel goed dat de balans werk-studie-privé moet kloppen'
- 84 'Ik ervaar het hier vooral als heel persoonlijk, dat is de kracht van Afier'
- 88 'De prettige werksfeer nemen we ook mee naar klanten'
- 91 'Op een heel nare manier ontdekte ik dat ik hier op de goede plek zit'

De klanten

- 95 Hoe ervaren onze klanten 'Mensen voor cijfers?'
- 96 'Afier betekent voor ons: duidelijk, helder, altijd meedenken'
- 98 'Bij Afier leveren ze in de praktijk ook écht hun pay-off'
- 101 'Als er een ander kantoor belt, zeg ik meteen: bespaar je de moeite!'
- 104 'De inhoud van onze gesprekken is soms heel persoonlijk'
- 107 'Afier is een prettige partij om erbij te hebben'
- 111 'We krijgen op een positieve manier gevraagd en ongevraagd advies'

De toekomst

- 116 Nieuwe economie en de noodzaak om te veranderen
- 120 Samen werken aan 'breed rendement'
- 123 U staat er niet alleen voor

Waarom dit boek?

Op maandag 2 januari 2005 opende aan de Handelsweg 6-8 in Tynaarlo het accountants- en advieskantoor Afier. In het najaar van 2004 was al een zogenaamde ‘company statement’ opgesteld waarmee de vier oprichters en hun twee collega’s richting gaven aan het accountants- en advieskantoor zoals zij dat zagen. Een kantoor waar de mensen vóór de cijfers gaan. In overleg met communicatieadviseur Nanno Siegers is dat statement uiteindelijk uitgewerkt in één motto: *Mensen voor cijfers*.

De afgelopen jaren is herhaaldelijk uitgelegd wat dat motto voor ons betekent en hoe we daar invulling aan geven, voor onze eigen mensen en organisatie maar zeker ook voor onze klanten, relaties en andere stakeholders. In 2007 is zelfs een pocketboekje uitgegeven onder de titel ‘Het Afierisme, de nuances van een accountantskantoor’. Een boekje dat ook gaat over waar het kantoor Afier voor staat en hoe wij werken, maar bovenal was het een ludieke giveaway.

In 2017 is met de komst van nieuwe aandeelhouders nogmaals goed nagedacht over onze missie en visie, maar ook over onze kernwaarden. Waarden die weer aansluiten op het motto ‘Mensen voor cijfers’. Over de jaren 2005-2010 en 2017-heden is sprake geweest van stevige groei. Omzetgroei van meer dan 20% was geen uitzondering. Bij het 10-jarig bestaan in 2015 waren er 20 medewerkers. In de zomer van 2020 al 55 en wij zien het aantal alleen maar groeien. Groei is een ‘way of life’ geworden maar vraagt ook voortdurende inspanning en aandacht. Het onderhouden van het ‘Mensen voor cijfers’ concept is daarbinnen een meer dan voorname opdracht.

Dit alles brengt ons ertoe met dit boek voor onze klanten, collega's en iedereen met wie we samenwerken antwoord te geven op die veelgestelde vraag: 'Mensen voor cijfers, waar staat dat eigenlijk voor?'.

Onze vennoten, diverse medewerkers en klanten geven in dit boek antwoord op die vraag. We blikken uiteraard ook terug op de historie van Afier en we kijken naar de toekomst. We hopen met dit alles een aanzet te geven tot een manier van (samen)werken en dus een soort gedachtengoed dat nog jaren kan bestaan in onze branche en onze regio.

Wij wensen u veel leesplezier en we hopen vooral dat u - net als wij - blij wordt van de aanpak van Afier accountants, belastingadviseurs, bedrijfsadviseurs, auditors, IT-auditors, interim controllers, HR & Salarisadviseurs, IMPACT accountants en straks nog meer...

*Erik-Jan, André, Marc, Peter, Gert-Jan, Wilfred, Rolf
en alle andere mensen voor cijfers van de Afier Groep.*

Tynaarlo, januari 2023

Mensen voor cijfers samengevat



- mensen zijn belangrijker dan cijfers
- is geënt op Rijnlandse principes
- is gebaseerd op empathisch vermogen
- gaat over interesse hebben in en aandacht hebben voor andere mensen

De menselijke maat staat bij ons altijd voorop. Gaat altijd voor het financiële, boekhoudkundige, het rendement, het vermogen of de verdien capaciteit. Natuurlijk zijn de professionals van Afiër goed in financiële, bedrijfseconomische, fiscale, bedrijfskundige en IT-gerelateerde zaken. Maar onze focus ligt altijd op het goede contact tussen de accountant/adviseur en de ondernemer, bestuurder of toezichthouder.



- is ons uitgangspunt
- is een motto dat ons elke dag weer motiveert
- is geen standaardrecept
- sluit aan op de nieuwe betekenis economie en sturen op breed rendement

Hoe het begon

In het jaar 2004 is er veel discussie over veranderingen die doorgevoerd moeten worden in het accountantsberoep. André Kool, Marc Oegema, Erik Stuit en Erik-Jan Kreuze - de oprichters van Afier - zijn allen werkzaam bij de Noordelijke Accountantsunie (NAU) maar vragen zich steeds vaker af of ze wel op de goede plek zitten. Ze besluiten te onderzoeken of ze zelf een nieuw en vooral anders accountants- en advieskantoor kunnen beginnen, dat de klant als mens centraal stelt.

De klant als mens centraal stellen

Zo zitten er in juni 2004 vier mannen aan een keukentafel in Haren en zij maken plannen, stellen voorwaarden en ontwikkelen zo het kantoor dat zij als ideaal voor ogen hebben. Het uitgangspunt is de vraag: 'Hoe zou je zelf behandeld willen worden als klant bij een accountantskantoor?'

In dezelfde maand gaan de vier mannen samen met Derk Werkema en Marjan Bijstra een dagje op Ameland zitten. Het is bloedheet weer en gezamenlijk werken ze de plannen voor het nieuwe kantoor verder uit. Met volgeschreven flipovervellen en hun laptops gaan ze terug in een taxibusje. Het plan voor de maatschap voor accountants- en belasting-adviesdiensten met een missie is gereed!

Op 29 september 2004 maakt dit team hun plannen duidelijk aan de directie van de NAU. Natuurlijk goed voorbereid, met Meerten Ubbens, Jules Gimbrère (beiden van Trip Advocaten) en met wijlen Jan Laan van ABN AMRO aan hun zijde. Alles staat klaar om de MKB-praktijk van de NAU over te nemen en een eigen, nieuw en ander kantoor te starten.

In oktober 2004 starten de onderhandelingen met de NAU-directie. Na meerdere onderhandelingsronden wordt duidelijk dat de Afieristen met een handjevol klanten (7 om precies te zijn) eerst moeten 'ontsnappen' bij

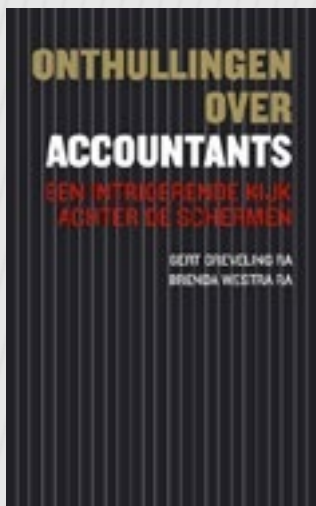
de NAU. Zoals Ubbens zei 'De rest komt wel' en de rest zou ook komen. Het duurt uiteindelijk nog tot 22 december 2004 tot de definitieve kogel door de kerk gaat en het kantoor Afier Accountants + Belastingadviseurs aan de Handelsweg 6-8 te Tynaarlo kan gaan starten.

Erik en Erik-Jan beginnen daadwerkelijk in januari 2005. Zij hebben met toestemming 7 klanten meegenomen van hun voormalige werkgever Noordelijke Accountants Unie. Per 1 februari 2005 komen Marjan Bijstra en Derk Werkema het team versterken. Per 1 maart 2005 volgt Timo Switters. Met ingang van 1 mei kunnen ook Marc Oegema en André Kool overstappen van de Noordelijke Accountants Unie. Op papier zijn ze al vennoot van Afier maar nu kunnen ze ook echt aan de slag!

Bron van inspiratie

In de periode dat de eerste Afieristen hun plannen maken werd ook het boek 'Onthullingen over accountants' geschreven. Over de misstanden in het accountantsberoep. De schrijvers van het boek hebben bijgedragen aan de inspiratie om een kantoor te starten dat het anders wilde doen. Eind oktober 2004 mocht Erik-Jan Kreuze één van de schrijvers, Gert Greveling, in het Bilderberg Hotel in Garderen ontmoeten en spreken over hoe het anders moest in de accountancy. Greveling was naast RA ook een creatief man, hij speelde piano en maakte liedjes bij zijn cursussen Creatief ondernemen.

In de door hem gesigioneerde versie van het boek schreef hij in het Twents 'Je moet geen blad voor de mond nemen' om ons te stimuleren door te pakken met veranderingen in de accountancy. Toen Afier Accountants en Adviseurs al een heel eind op weg was met de groei naar een volwaardige organisatie overleed Gert Greveling. Op 12 oktober 2007 werd hij gecremeerd en schreef Erik-Jan namens het kantoor een condoleancebrief aan de familie. Daarin bedankte het kantoor Afier Gert Greveling postuum voor zijn inspiratie.



Het boek 'Onthullingen over accountants' zet de accountantswereld in 2004 op zijn kop en laat iedereen verrukt of ontzet meegenieten. De auteurs Gert Greveling RA en Brenda Westra RA geven een onthullende kijk achter de schermen. Doel: het bevorderen van een totale omwenteling in de accountancy.

Dit boek geeft revolutionaire oplossingen voor een beroep dat zijn ziel en weg kwijt is. De auteurs hanteren de shocktherapie.

Alle taboes worden doorbroken, heilige huisjes omvergeblazen. Orkaankracht 12 en dan nog eens 8 op de schaal van Richter. En dan blijft er weinig overeind.

Gert Greveling stelt de cultuur binnen de grote accountants/advieskantoren aan de kaak. Hij beschrijft het moderne vampirisme, het moordende beloningssysteem van partners, de blinde ambities aan de top, het creatief declareren en de nieuwe kaskrakers IFRS en SOX. Brenda Westra ontmaskert stap voor stap de moderne accountancy als een windhandel in illusies. Ook toont ze de grote maatschappelijke impact van de falende accountantscontrole.

Maar nadat dit noodweer is gepasseerd, breekt de zon door de wolken. De auteurs presenteren frisse ideeën en uitgewerkte modellen voor een nieuwe accountancy - menselijk en oprecht - terwijl ook bedrijven en beleggers er op vooruitgaan.

Kortom, dit is een baanbrekend boek voor accountants en iedereen die met hen te maken heeft, zoals ondernemend Nederland, gedupeerde beleggers, politici en journalisten.

Je zou kunnen zeggen dat een van de eerste verschijningsvormen van een uitleg van 'Mensen voor cijfers' in de subtitel van het tweede boek van Greveling zat; 'hoe meer mens, hoe meer fans'. In de loop van de jaren zal deze uitleg zich (met hard werken) bewijzen.

Het duurde nog tot het najaar van 2013 voordat we in gesprek raakten met de andere auteur; Brenda Westra. De door ons ontwikkelde '5-P-aanpak' voor IT-integratie had haar belangstelling gewekt. Ze schreef toen al vele boeken over accountantscontrole. Daar wilde ze graag een boekje over 'IT-integratie' aan vast knopen.

In juni 2013 verscheen van Brenda en Gideon Folkers de eerste druk van het boekje IT Based Auditing. Vrijwel gelijk was ook de NBA/NOREA/TUACC-handreiking 'integrated auditapproach voor MKB' verschenen. Daarin zat ook de inmiddels 6-P-aanpak. Afiër was er toch maar trots op dat deze (praktische) aanpak zo geadopteerd werd. Ook met Brenda Westra liep het helaas niet goed af. Ze kon inmiddels van de royalty's leven en was naar Ibiza vertrokken. Met accountancy Nederland hield ze een haat-liefdeverhouding. Brenda kreeg een hersentumor en overleed op 12 oktober 2015 op 48-jarige leeftijd. We schreven in het landelijke blad 'Accountantsnieuws' een in memoriam.



Mensen voor cijfers volgens ChatGPT

Mensen voor cijfers is een uitdrukking die wordt gebruikt om te benadrukken dat men meer aandacht zou moeten schenken aan de menselijke aspecten van een situatie in plaats van alleen maar te focussen op de cijfers en financiële aspecten. De uitdrukking suggereert dat men de mensen niet als middel tot een doel moet zien, maar dat men rekening moet houden met hun behoeften en emoties. Het is belangrijk om een balans te vinden tussen cijfers en menselijke aspecten als we beslissingen willen nemen die het beste zijn voor iedereen.

De filosofie achter Mensen voor cijfers

We wilden in eerste instantie een kantoor opbouwen waar het fijn werken is en waar je als klant echt gezien wordt. Ons motto 'Mensen voor cijfers' heeft in de afgelopen 18 jaar echter veel meer betekenis gekregen. Wat is de filosofie die ten grondslag ligt aan Mensen voor cijfers? En waarom is deze al 18 jaar zo succesvol?

We zijn vanaf de prille start een kantoor waar je behandeld wordt op een manier zoals men zelf ook behandeld wil worden; mensgericht. Met name de krapte op de arbeidsmarkt heeft veel kantoren inmiddels een dergelijke omslag laten maken. Zij die dat nog niet hebben gedaan hebben echt een probleem. Nog steeds willen (jonge) accountants en adviseurs graag naar Afier komen. Iets om fier op te zijn, maar niet in stil te blijven staan. Ook op dat front blijven we investeren. Mensen voor cijfers gaat echter verder en is niet alleen HRM en zeker geen arbeidsmarktcommunicatie strategie

Als je erin gaat spitten kom je uit bij de filosoof Eric Sadin. Hij waarschuwt in zijn boek 'Het tijdperk van de ik-tiran' voor de ineenstorting van onze gemeenschappelijke wereld. Door de opkomst van het internet, de smartphone en de sociale media zien we onszelf als het centrum van de wereld gaan zien. We beschouwen onze mening als de enige juiste en accepteren geen gezag meer. De gevolgen zijn beangstigend.

Dit individualisme herinnert aan de denkwijze uit het tijdperk van de industrialisatie in de 19e eeuw en de morele ontredde die deze revolutie met zich meebracht. Een tijdperk waarin Johannes van den Bosch vlakbij ons kantoor zijn nieuwe economie van Veenhuizen deed bouwen. Wat toch prachtig dat Afier nu accountant van dit Unesco-erfgoed mag zijn. Heel veel Noordelijk erfgoed is bij de 'Mensen voor cijfers' in goede accountantshanden, maar dit terzijde.

Afier wordt niet door een Angelsaksische maar door een Rijnlandse managementtheorie gedreven. Wij zien klanten als partners en zien het fenomeen zzp-er niet zo zitten. De unieke Ik blijft onderdeel van een samenwerking. In een tijd waarin solidariteit achteruit holt wil Afier juist een ander geluid laten horen. Streven naar minder armoede is bijvoorbeeld één van de mooie SDG's waar de Afieristen aan bij willen dragen. Afier wil dat individueel winstbejag niet de overhand krijgt op het menselijke. Eigenlijk in al haar relaties. De mensheid uit zich in de kleinste vorm in samenwerking.

“In een tijd waarin solidariteit achteruit holt wil Afier juist een ander geluid laten horen.”

Zie de mens

Minister van Staat mr. dr. Herman Tjeenk Willink pleit al jaren voor minder bureaucratie. “De burger is geen klant, de burger is een mens” is een van zijn beroemde uitspraken. Psycholoog prof. dr. Manu Keirse doet in zijn boek ‘Zie de mens’ een oproep om de verregaande fragmentatie in onze maatschappij een halt toe te roepen. Hij merkt op dat onze maatschappij steeds meer in het teken van winst staat. Technologische vernieuwingen zorgen voor meer efficiëntie, werknemers heten tegenwoordig ‘full-time equivalents’ en in de zorgsector worden mensen al te vaak herleid tot ‘patiënten’. Maar door het opsplitsen van taken en verantwoordelijkheden heeft niemand nog zicht op het volledige plaatje, en voelen steeds meer mensen zich onbegrepen. Manu Keirse pleit dan ook voor een radicaal nieuwe manier van kijken, een manier die de waarde en waardigheid van mensen centraal stelt. Want pas als we dat doen, kunnen we waarachtig met elkaar omgaan. En dat is misschien wel de echte uitdaging als je zorg wilt dragen voor anderen, in je gezin en je familie, in de opvoeding en in het onderwijs, in de gezondheidszorg en in de zorgverlening, of als leidinggevende in een organisatie.

Filosoof dr. Ernst Friedrich Schumacher onderzocht in zijn boek 'Small is beautiful: a study of economics as if people mattered' de gevolgen van schaalvergroting. Afier - inmiddels met ruim 70 mensen voor cijfers - worstelt daar ook mee. We blijven ons in kleine teams en nog kleinere projectteams organiseren. Maar het menselijke vasthouden - de mens zien - kan alleen als je dicht bij elkaar staat. Fysiek, mentaal en praktisch.

Schumacher schreef het: small is beautiful. Afier is een verzameling unieke mensen en de diepere motivatie voor 'small is beautiful' is wel dat iedereen weet hoe eigenaardig zij of hij is. En dat je in een kleiner team gezien mag worden. In alle kracht en zwakheid. En dat werken aan de ontwikkeling van je kracht en het dempen van de gevolgen van je zwakheden kan het beste in een kleiner gezelschap waar je elkaar kent, waardeert en waar het veilig is.

Een uitspraak die ook bij de Mensen voor cijfers past is 'je kunt de gewoonste dingen heel bijzonder maken door ze te doen met hele bijzondere mensen'. Het is dan ook prachtig om naast alle bedrijven en instellingen ook te mogen werken voor bijzondere mensen met bijzondere opdrachten. Voor bestaanszekerheid in Kirgizië, voor stadshelden, voor Groningen verwelkomt, voor Stichting Assen Bloeit, voor stichting TOM, voor herdenken van moedig gedrag door onze bijdrage aan museum de Duikelaar. Ook zo kunnen we echt aandacht geven aan mensen.

How can I help?

Aandacht is meer dan interactie. Aandacht geven is iemand ontmoeten op het niveau van menszijn. Niet op het niveau van een functie of een prestatie. Dé vraag is dan ook 'waardoor word je echt geraakt?'. We moeten die vraag veel meer stellen! Om ons te verbinden met onze gesprekspartner. Praten over emotie, passie en motivaties. Over zaken die iets met je doen, op zoek naar het verhaal achter het verhaal. Dat is misschien wel de kern van mensen voor cijfers. Om dan de vraag te stellen: 'How can I help?', vrij naar Dr. Max Goodwin.

Afier is dus een missionair bedrijf met een Rijnlandse grondhouding. Een bedrijf eigenlijk zonder managers. Het werk ligt in handen van vaklieden die zelfstandig beslissingen moeten nemen. Op de eerste dag dat je bij ons begint met werken begin je ook met Afierist zijn. Vanaf het eerste klantcontact-moment vragen we 'How can I help?', vanuit het verhaal achter het verhaal.

Mensen voor cijfers is Rijnlands

En Rijnlands is 'Mensen voor cijfers', gericht op aandachtgeven, respect voor het vak, op collectieve ambitie, oog voor de samenleving en samenwerking en in alles de menselijke maat. Er is de laatste jaren bij Afier een onstuimige groei. We blijven opdrachtgevers overtuigen van onze aanpak en van de filosofie van 'Mensen voor cijfers'. We organiseren nog nadrukkelijker ons werk in teams en daarna weer in projectteams. Daarmee houden we de menselijke maat op orde. Op vakvrouwschap en vakmanschap wordt nooit bezuinigd en er wordt veel tijd vrijgemaakt voor coaching.

De afgelopen jaren zijn diverse nieuwe teams Afier komen versterken. Wat dacht u van Afier IT-auditors, Afier Interim Controllers, Afier Data-analyse en natuurlijk Afier HR & Salaris. En we zijn er nog niet. We zijn recent gestart met Afier IMPACT Accountants en adviseurs. Stuk voor stuk kleine teams met ondernemerschap en zo blijft Afier groeien zonder de Mensen voor cijfers-cultuur te verliezen. Groei om mensen kansen te geven en groei om te kunnen blijven innoveren. Groei omdat we meer mensen 'Mensen voor cijfers' gunnen.





Over de naam Afier

De naam Afier is een fantasienaam. Ontstaan bij een barbecue en ondanks alle professionele hulp lukte het niet om een betere naam te bedenken. Het cryptogram is 'trots op overzicht'. Fier staat voor trots en een A4-tje is hét symbool voor iets wat overzichtelijk wordt weergegeven. En als je het simpel kunt uitleggen dan begrijp je het echt goed. Zo werden de mensen voor cijfers actief in de accountancy- en bedrijfsadviesmarkt onder de naam Afier.

In de eerste periode zijn er verschillende logo's opgesteld en zijn er inclusief de naam Afier maar liefst 33 verschillende bedrijfsnamen bedacht. In eerste instantie werd A-fier met een streepje tussen de A en fier geschreven, maar het duurde niet lang voordat het 'gewoon' Afier werd.

Het logo van Afier ontwikkelde zich door de jaren heen en inmiddels zijn er ook logo's voor de verschillende specialismen, zoals Afier Auditors en Afier IT-auditors.

Het logo bestaat uit de kleuren zwart en oranje. De kleur zwart wordt vaak geassocieerd met zakelijkheid, ingetogenheid, onafhankelijkheid en kracht.

Oranje blijft de belangrijkste kleur in de huisstijl van Afier. Oranje wordt vaak geassocieerd met levenskracht, positief denken, enthousiasme, creativiteit, verbinding, vastberadenheid en succes. Omdat het een warme kleur is geeft het ook het gevoel van warmte en welbehagen. In de loop der jaren is de oranje kleur in het logo helderder en warmer van kleur geworden.

Missie, visie en kernwaarden

Een missie geeft het bestaansrecht weer van de organisatie en geeft antwoord op de gecombineerde vraag: 'Waarom kunnen wij bestaan en wat is ons nut in de maatschappij?'

Het is de missie van Afier om vanuit een kritische en mensgerichte samenwerking voor de opdrachtgever en haar organisatie te komen tot financiële en fiscale stabiliteit, betrouwbare automatisering én het realiseren van een breed rendement.

Financiële en fiscale stabiliteit is een doelstelling voor veel ondernemers en bestuurders. Als men dat bereikt heeft men een fundament om andere doelen te realiseren. Dé doelen. Dat noemen wij 'een breed rendement'.

'Breed rendement' is een door Afier geïntroduceerd begrip. Het is de rode draad in onze advisering.

- Het gaat verder dan korte termijn winsten, het is gericht op lange termijn resultaten. Continuïteit en de mogelijkheid een bedrijf over te dragen aan een nieuwe 'generatie' spelen daarbij een centrale rol;
- Het richt zich ook op sociale doelstellingen zoals het verzorgen van werkgelegenheid, het bieden van ontwikkelmogelijkheden en het genereren van inkomsten voor groepen mensen;
- Het is gericht op een duurzame samenwerking of wereld. Direct of indirect wil een organisatie bijdragen aan duurzaamheid;
- Het is gericht op verschillende vormen van maatschappelijke impact door een dienst of product te leveren waar de maatschappij baat bij heeft. Dat kan van harde tot zachte economie zijn. Door een product te leveren dat volledig gerecycled kan worden of door anderstaligen Nederlands te leren.

Smal rendement is winst na belastingen in het afgelopen jaar. Ook belangrijk, maar slechts één stapje op de routekaart van een organisatie. We weten dat veel organisaties meer stappen willen zetten.

Visie

We zijn dichtbij, dienstbaar en deskundig en ondersteunen bedrijven en instellingen bij goede sturing en inzicht (morgen) en door goede verantwoording en transparantie (vandaag).

Kernwaarden

Dichtbij

Wij zijn de partner voor een langdurige samenwerking, we kennen onze mensen. We hebben interesse voor de mens achter de klant, weten graag welke doelen u nastreeft. We zijn toegankelijk, gemakkelijk te bellen en staan open voor argumenten.

Dienstbaar

Wij helpen de doelstellingen van bedrijven en instellingen te realiseren door onze klanten te ondersteunen bij goede en verantwoorde sturing.

Deskundig

Wij zijn vakmensen waar het gaat om cijfers. We laten onze klanten altijd de meerwaarde ervaren in advies en ondersteuning. Samen kijken we hoe we zaken slim in beweging houden.

Werken bij Afier

Afier begon in 2005 met 7 mensen met grootse ambities. Inmiddels is Afier gegroeid naar een club van ruim 70 mensen voor cijfers. Nog steeds even ambitieus en nog steeds onderscheidend door onze informele cultuur, die herkenbaar is op kantoor en in de relatie met onze klanten. Communicatie en collegialiteit vinden wij belangrijke eigenschappen voor iemand met een financiële functie. Net als gelijkwaardigheid: in onze organisatie denkt en praat iedereen mee.

In de managementliteratuur worden diverse ontwikkelingsmodellen voor bedrijven beschreven. Wat we hieruit kunnen afleiden is dat bedrijven groeien in fasen en dat de stap naar een volgende fase vaak gepaard gaat met 'groeipijnen', die te maken hebben met een verandering in structuur, cultuur en winstgevendheid.

Met een groei van 7 naar ruim 70 mensen in 17 jaar tijd moge het duidelijk zijn dat Afier inmiddels de 'opstartfase', de 'organisatiefase' en de 'management-fase' doorlopen heeft en nu in de 'delegeerfase' zit. Daarmee heeft de uitdaging zich aangediend dat de ondernemers steeds meer beslissingen aan teams overlaten. Meer dan ooit moeten de ondernemers leiden in plaats van managen. Zodat er weer volop ruimte is om te experimenteren en nieuwe groeipaden te ontwikkelen.

Ons kantoor is opgedeeld in 7 teams waardoor de menselijke maat gehandhaafd blijft. Onze wijze van werken is gebaseerd op het Rijnlandse principe van meester-gezel. Afier ziet het als een maatschappelijke opdracht om junioren op te leiden. Junioren worden daarbij (op locatie) door senioren begeleid en leren het vak. Daarnaast hebben alle medewerkers (holocratisch) invloed op onze manier van werken. In jaarprojecten aan de hand van gezamenlijk bepaalde prioriteiten werken we aan verbetering van dienstverlening, plezier in ons werk en slimme innovaties.

Volgens onze medewerkers zijn de volgende kenmerken van toepassing op Afier:



Menselijk kantoor

Ons verloop op een personeelsbestand van ruim 70 medewerkers is 5%. Mensen blijven graag bij Afier werken en ons onderzoek naar medewerkers-tevredenheid (MTO) geeft jaarlijks prima scores.

Uit onderzoek van het SRA (netwerkorganisatie van 375 zelfstandige accountantskantoren in Nederland) blijkt dat Afier zich met name onderscheidt als het meest 'menselijke kantoor' (mensgerichtheid 91,7%) waarbij veel oog is voor de werk-privé balans en daarnaast veel geïnvesteerd wordt in IT en opleiding van medewerkers.

Prima voorwaarden

Voor de een is plezier in het werk belangrijk, een ander hecht meer waarde aan uitdagende opdrachten. Verschillende zaken die bij Afier beide te vinden zijn, maar daarnaast bieden we ook een pakket aan voorwaarden die grotendeels voor iedereen gelijk zijn. We vroegen onze collega's om een aantal opvallende zaken bij Afier te noemen. Wat vaak genoemd werd, was het volgende:

- Goede werk-privé-studie balans
- Coaching
- Scholing
- Teambuilding activiteiten
- Leuke personeelsuitjes
- Veel vakantiedagen
- Premievrij pensioen
- Attenties
- Goed salaris en goede arbeidsvoorwaarden

Mensen voor cijfers onderling

Ons motto 'Mensen voor cijfers' is ook herkenbaar tussen de collega's onderling. Met onze collegialiteit staan we dicht bij elkaar en helpen we elkaar elke dag vooruit. Door inzichten te delen, projecten gezamenlijk op te pakken en te bespreken, een idee uit te werken en natuurlijk ook door persoonlijke interesses te delen. En niet te vergeten door onze personeelsuitjes, die vaak een sportief én gezellig karakter hebben.

Persoonlijke ontwikkeling

We vinden het belangrijk dat onze mensen zich kunnen ontwikkelen. We staan dan ook bekend om onze goede werk-privé-studie balans. Naast een studie ontwikkel je je natuurlijk ook in je werk. En met een groot aantal 'coaches' om je heen, is er altijd een vakkundige collega om met je mee te denken.

Klanten om trots op te zijn

Afier bedient een breed palet aan klanten in met name het noorden en oosten van het land. Van start-ups tot gevestigde namen en van familiebedrijven tot publieke instellingen.

We zijn actief in het MKB-segment maar ook in bedrijven met projecten en urenbeweging zoals uitzendbureaus, detacheerders, productiebedrijven en IT-bedrijven (softwareontwikkeling, hosting). Maar ook bij financiële instellingen, lokale overheden zoals gemeenten en waterschappen, stichtingen voor kinderopvang, primair en voortgezet onderwijs, kindcentra, de zorgsector en stichtingen in sociale en culturele domeinen, zoals musea, landschapsbeheer, welzijn, bibliotheken en schuldhulpverlening.

Kwaliteit bij Afier

Afier is een menselijk en informeel maar tegelijkertijd ook serieus accountants- en advieskantoor. Kwaliteit staat bij Afier namelijk zeer hoog in het vaandel. Wij zorgen ervoor dat de kwaliteit van onze dienstverlening wordt gewaarborgd met de juiste 'tone at the top', een uitgebreid kwaliteitsstelsel, een omvangrijk toezicht daarop en passende maatregelen wanneer de dienstverlening niet aan onze hoge normen voldoet.

Immers, zoals ook uit onze missie blijkt, willen wij ons vak qua kennis, techniek en procedures op het hoogste niveau uitvoeren. De borging van de geleverde kwaliteit is binnen onze strategie dan ook de ketting waarop geen speling mag zitten. Met die restrictie is het onze ambitie om onze groei beheerst te laten voortzetten. En er tegelijkertijd voor te zorgen dat we ook toonaangevend zijn en blijven in de tevredenheid van onze cliënten, veelal ondernemers in het MKB, en onze medewerkers. Daarvoor koesteren we onze cultuur waarin een hoge mate van kwaliteitsbewustzijn samengaat met het behoud van een informele, persoonlijke omgang met elkaar en onze cliënten. Samen met de Compliance Officer monitoren de beleidsbepalers van Afier voortdurend de opzet, het bestaan en de werking van het stelsel van kwaliteitsbeheersing. De zogenaamde '53 maatregelen' van de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants (NBA) zijn geborgd in onze organisatieprocessen.

De technologische ontwikkelingen volgen elkaar steeds sneller op. Voorbeelden zijn de voortschrijdende digitalisering van administraties en de invloed van grootschalige dataverwerking en data-analyse. Ook daarin investeren we volop om de kwaliteit en efficiency van onze werkzaamheden voortdurend te verhogen. Daarnaast is in 2018 de AVG ingevoerd, waarbij onze organisatie stappen heeft gezet om te voldoen aan de wet- en regelgeving. Verder heeft Afier met goed gevolg toetsingen afgerond van de NBA, SRA, NOREA en de inspectie. De toetsingen houden ons scherp en helpen bij het verhogen van de kwaliteit van onze werkzaamheden.

Afier is onder andere aangesloten bij:

- AFM
- INAA Group
- NBA
- NOREA
- Register Belasting Adviseurs
- SRA



Kwaliteit als onderdeel van de bedrijfscultuur

Uit een onderzoek van de SRA onder medewerkers van Afier kwam naar voren dat:

- 92 % gecommitteerd is om kwaliteit te leveren;
- 86% trots ontleent aan wat wordt geleverd;
- 81% aangeeft dat het leveren van het beste werk een belangrijke doelstelling is.

De kralenketting van Afier

Elke organisatie ontwikkelt zich vrijwel voortdurend verschillende kanten op. Groei of krimp, overname of fusie. Dat brengt feitelijke veranderingen en veel emoties met zich mee. We groeien zelf als bedrijf en denken graag in kleine stappen om grote doelen te bereiken. Daarbij kijken we naar de menselijke maat en niet alleen naar de cijfers. Zo is 'gedrag en cultuur' onderdeel van onze aanpak.

We gaan voor lange termijnresultaten en continuïteit, richten ons op sociale doelstellingen, werkgelegenheid, duurzame samenwerkingen en vaak ook maatschappelijke impact. Communicatie blijft altijd erg belangrijk. Door de diverse teams die we als Afier Groep nu hebben, kan de klant altijd een expertise binnen onze 'bedrijvenketting' vinden. Hierdoor blijft de klant centraal staan en wordt hij toch door onze verschillende expertises ondersteund.



Omdat iedereen in principe op ons kantoor in Tynaarlo werkt, lopen collega's van de verschillende teams makkelijk even bij elkaar naar binnen. Zo houden we de communicatie en samenwerking tussen onze eigen bedrijven kort en duidelijk. Dit resulteert weer in heldere communicatie naar de klant.

De groei van de Afier organisatie zien we als het rijgen van een kralenketting. We zoeken telkens een passende kraal, oftewel een passend team, om aan onze ketting te rijgen.

De bedrijven aan onze ketting hebben ieder hun eigen expertise hebben en vullen elkaar aan. De teams bestaan uit een overzichtelijk aantal personen en worden doelbewust niet te groot. Op deze manier behoudt elk bedrijf haar eigenheid en eigen invulling van het Afierisme. Centraal staat de identiteit van Afier als mensgerichte accountant, adviseur of controller.



Momenteel maken deze teams deel uit van de kralenketting van Afier:

Afier Accountants

De accountants van Afier zijn gespecialiseerd in het MKB-familiebedrijf in Noord-Nederland. Wij kennen onze klanten en zijn vanuit deze betrokkenheid ook hun adviseur en klankbord. Onze accountants richten zich op het samenstellen van de jaarrekening en tussentijdse rapportages en leveren hierbij op natuurlijke wijze de nodige adviezen.

Afier Adviseurs

Bij Afier kunnen ondernemers terecht voor al hun belastingadvies. Denk hierbij aan loonbelasting, vennootschapsbelasting, omzetbelasting, maar ook aan specifieke zaken als overdrachtsbelasting, schenkbelasting en erfbelasting. Onze belastingadviseurs pakken dit vanuit een integrale benadering van ondernemer, familie of relaties en de onderneming op, zodat al deze zaken met elkaar in balans zijn.

Afier Auditors

Met onze AFM-vergunning kunnen we zowel wettelijke controles, vrijwillige controles of controles in opdracht van subsidieverleners of kapitaalverstrekkers uitvoeren. Onze organisatie is met registeraccountants (RA) en IT-auditors (RE) een serieuze professional in de Noordelijke markt. Vanuit een mensgerichte houding en met oog voor een breed belang verplaatsen we ons graag in bestuurders, directies, controllers en toezichthouders.

Hamelwerth Belastingadviseurs

Hamelwerth Belastingadviseurs richt zich op de fiscale advisering van vermogende particulieren/ondernemers en ondernemende vermogenden. Adviezen liggen vaak op het terrein van overdracht van familievermogen, privacy, filantropie en (vastgoed)beleggingsstructuren.

Afier Controllers

Veel MKB en middelgrote ondernemingen hebben voor bepaalde periodes behoefte aan extra ondersteuning op het financiële vlak in de vorm van een interim controller. De interim controllers van Afier hebben allen een accountancy achtergrond en jarenlange ervaring in controlling. Ze leggen graag de verbinding tussen financiële en overige processen binnen uw

organisatie. De focus ligt op het verbeteren van deze processen en op het waarborgen van de kennis in uw organisatie. Waar nodig helpen wij bij de uitvoering en leiden we uw medewerkers op. Zo heeft u er ook in de toekomst profijt van!

Afier IT-auditors

Afier IT-auditors timmert flink aan de weg! Onze IT-auditors en -adviseurs zijn gekwalificeerd en gecertificeerd op het gebied van informatiebeveiliging en privacy, beheersing van IT-processen en -projecten en het geven van zekerheid over deze beheersing. Met ons volwaardig team van Register IT-auditors (RE), data-analisten en adviseurs helpen we onze klanten van implementatie tot en met IT-auditverklaringen en van analyse tot het coachen van hun medewerkers.

Afier IT-auditors richt zich op vier kernactiviteiten:

- Assurance & Certificering
- Security & Privacy
- Audit Innovation
- Project Control

Afier HR & Salaris

De HR & Salaris specialisten van Afier zijn voor onze klanten hét aanspreekpunt voor alle vraagstukken rondom personeelszaken. Onze ervaren adviseurs beschikken over vakkennis en zijn op de hoogte van alle brancheregelingen en actuele wet- en regelgeving. U kunt bij hen terecht met al uw vragen op het gebied van arbeidsrecht, CAO, subsidies, HR-beleid en HR-processen. Daarnaast kunnen ze u ondersteunen op het gebied van de salarisadministratie.

Afier IMPACT Accountants

We zien in toenemende mate dat organisaties om verschillende redenen en motieven aan de slag gaan met rapporteren over hun maatschappelijke, ecologische en sociale impact en daar hulp bij nodig hebben. Vanuit Afier IMPACT Accountants helpen we organisaties graag met hun impact strategie, het opzetten van een goed ESG-accounting systeem (waarbij we ook kijken naar IT-gerelateerde zaken), impact reporting en het geven van assurance op impactverslagen.

Afier in vogelvlucht



2005

Start van Afier accountants- en adviseurs met **7 mensen voor cijfers met 7 klanten.**

Afier wint de Jonge Ondernemersprijs van Noord-Nederland.



2009

Eervolle vermelding FD Gazellen Awards vanwege **161% groei** in 3 jaar tijd.

Het aantal klanten is gegroeid naar **140.**

2006



2007

Afier telt **15 mensen** voor cijfers.



15

2017

2022



30 mensen
voor cijfers.

Peter Klein
treedt toe
als vennoot.

Hamelwerth
Belastingadviseurs
wordt toegevoegd
aan de Afier groep.



Meer dan **70** mensen voor cijfers
en meer dan **500** klanten.

Afier HR & Salaris wordt
toegevoegd aan de Afier groep.

Afier
hr & salaris

Wilfred Hanekamp en Rolf Smid
treden toe als vennoot.



45 mensen
voor cijfers.

Afier treedt
toe tot de SRA.



2019

Afier
IT-auditors
en Afier
Controllers
worden
toegevoegd
aan de Afier
groep.

2021

Afier
it-auditors

Afier
controllers

2014

Afier heeft
inmiddels
22 mensen
voor cijfers.



Gert-Jan Bos treedt
toe als vennoot.

55 mensen voor cijfers.

2020

De tijdlijn van Afier

Hier volgt een reis door de tijd sinds de start van Afier. Dit is zeker geen volledige opsomming. Er zijn namelijk zoveel leuke en bijzondere momenten en activiteiten geweest dat we er een heel dik boek mee hadden kunnen vullen. We hebben een selectie voor u gemaakt zodat u een beeld krijgt van de Mensen voor cijfers door de jaren heen.

2004

Op 18 september 2004 vindt de eerste kantoorvergadering van de initiatiefnemers van Afier plaats in het door hen gehuurde kantoorpand aan de Handelsweg 10 in Tynaarlo. Met bananensoezen en een biertje worden de serieuze plannen voor de oprichting van Afier Accountants + Bedrijfsadviseurs gevierd door André Kool, Erik Stuut, Marc Oegema, Erik-Jan Kreuze, Marjan Bijstra en Derk Werkema.



2005

Afier start met twee registeraccountants, drie fiscaal-juristen, een IT-er, officemanager en zeven klanten. Het nieuwe accountants- en advieskantoor opent op maandag 2 januari 2005 haar deuren aan de Handelsweg 6-8 in Tynaarlo.



In juni 2005 start Afier met een online administratie-systeem voor klanten onder de naam Avizier. Voor de marktherkenning heeft deze oplossing de URL www.sneljecijfers.nl meegekregen, waar ondernemers meer informatie of een indicatieve prijsopgave kunnen aanvragen! Typisch een product voor een modern accountantskantoor!

Op vrijdag 9 september verricht burgemeester Jan Rijpstra van de gemeente Tynaarlo de officiële openingshandeling bij Afier Accountants + Bedrijfsadviseurs aan de Handelsweg 6-8. Vanwege de vorm wordt het pand ook wel het glazen schip genoemd.

Op 16 november 2005 wint Afier de *Jonge Ondernemersprijs van Noord-Nederland*, dankzij de 'frisse aanpak'. De jury waardeert het ondernemerschap van Afier en met name het lef om in deze tijd van concurrentiegroei en regeldruk succesvol een accountantskantoor te starten. De media hebben veel belangstelling voor Afier en met name Erik-Jan Kreuze geeft als portefeuillehouder marketing vele interviews namens 'de Big Four uit Tynaarlo'. Het winnen van deze prijs geeft Afier een enorme boost. Iedereen heeft het over die 'jongens uit Tynaarlo' die met succes een nieuw en vooral anders accountants- en advieskantoor zijn begonnen, met frisse ideeën, innovaties en een zeer mensgerichte aanpak. De naams-bekendheid neemt enorm toe en dat levert ook veel nieuwe klanten op. De klanten (ondernemers) herkennen zich in de Afieristen en het Mensen voor cijfers concept.



Op de kerstbijeenkomst van VNO-NCW lanceert Afier in december 2005 de 'Mensen voor Cijfers Prijs', de prijs voor de beste financieel manager van het Noorden. Afier is mede-initiatiefnemer, sponsor en zit in de jury. De Mensen voor Cijfers Prijs is in het leven geroepen om de financieel manager en de controller, een beroepsgroep die normaal gesproken enigszins in de schaduw staat, in het zonnetje te zetten. De criteria waar de winnaar onder meer aan moet voldoen zijn ondernemerschap, collegialiteit en integriteit. Niet alleen goed met cijfers dus, maar ook goed met mensen.

2006

Het aantal klanten groeit snel. Van de NAU zijn nog circa 100 klanten overgekomen en de teller staat nu op 140 klanten. Het break-even point wordt begin 2006 gehaald. Opluchting bij de jonge ondernemers!

2007

Er zijn al 15 mensen werkzaam bij Afier en in september wordt het eerste officiële bedrijfsuitje georganiseerd voor de Afieristen en hun partners. Op 14 december 2007 verhuist Afier van 'het glazen schip' aan de Handelsweg 6-8 naar de Handelsweg 16-C in Tynaarlo. Verhuizen bij Mensen voor cijfers betekent samen alles in- en uitpakken, tussendoor een kopje koffie drinken, een potje tafelvoetbal spelen en daarna met z'n allen weer hard aan het werk voor de klanten.



2008

Afier neemt in maart 2008 voor het eerst deel aan de Bedrijven Contact Dagen Drenthe. In april worden in het Duitse Oldenburg voor het eerste grensoverschrijdende bedrijvencontactdagen gehouden. Dit was geen succes, Duitsers schijnen meer van echte vakbeurzen te houden. De stand van Afier (met tafelfuotbalspel) valt echter op en zo komt Afier met foto en al in een Duitse krant te staan.

De verhuizing van Afier Accountants + Bedrijfsadviseurs naar de Handelsweg 16-C in Tynaarlo heeft plaatsgevonden in december 2007, maar in mei 2008 is het tijd voor een openingsfeest. De officiële opening wordt verricht door Jan Mulder, hij trapt een bal door een afgeplakte deur. De bal kaatst eerst terug en raakt het drinkglas van een klant, wiens pak daarmee wordt geruïneerd. Maar dat wordt snel vergeten, want het is feest!

In juni vindt de eerste en enige buitenlandse reis voor de vennoten van Afier plaats. De partners gaan 2 dagen naar Bern voor de (niet meer ter zake doende) voetbalwedstrijd Nederland-Roemenië. Voor de veiligheid van Afier reizen ze in twee auto's. Baldadig als ze zijn hangt gedurende de eerste helft een grote Afier vlag volop in beeld in de noordwest hoek van het stadion. In de rust wordt de vlag in beslag genomen.

Het Mensen voor cijfers concept komt in deze periode ook tot uitdrukking op de Afier website. Voor de rubriek 'Pak & Passie' maakt amateurfotograaf en gepensioneerd bankier Henk Kreuze (de vader van) foto's van Afieristen die laten zien wat hun passie is. Denk aan: wielrennen, mountainbiken, lezen, musiceren, skeeleren, korfballen, judoën en nog veel meer.

2009

Het Dagblad van het Noorden begint in januari 2009 met haar maandelijks publicatie 'Barometer van de economie'. Hiervoor worden elke maand 15 vooraanstaande noordelingen uit een aantal sectoren gevraagd naar hun oordeel over het wel en wee van de economie. Erik-Jan Kreuze is één van deze noordelingen en geeft namens Afier zijn visie op de economische ontwikkelingen in het noorden.

In 2009 zit het kantoor al op 21 medewerkers. Niet allemaal fulltime, maar toch. Met 1,2 miljoen omzet is Afier al een aardig kantoor wat er toe doet in de regio Groningen-Assen.

Afier krijgt in oktober een eervolle vermelding in de FD Gazellen Awards 2009 vanwege 161% groei in drie jaar tijd. Hiermee is Afier de onbetwiste nummer 1 groeier onder de accountantskantoren in Noord-Nederland. Afier trekt weer vol de aandacht van de media en maakt hier handig gebruik van.

In november presenteert Afier tijdens de Noordelijke Promotiedagen in de Martinihal Groningen samen met collega-ondernemers Oving, Initio, Yspeert VWL en Century Autolease het concept Bubbles & Business, dé ontmoetingsplek op de Noordelijke Promotiedagen. Volgens de initiatiefnemers is Bubbles & Business 'Meet and greet in een nieuw jasje, uiteraard onder het genot van een hapje en een drankje. Want als netwerken net werken wordt, kun je er maar beter een feestje van maken...'

2010

Het jaar van het eerste lustrum! Afieristen doen dit jaar samen met klanten mee aan een bedrijvencompetitie golftoernooi. De voorbereiding hierop wordt zeer serieus genomen. Met behulp van een personal trainer krijgen André Kool en Erik Stuut door veel oefenen meer 'schwung' in de heupen.

2011

Het artikel 'Cloud computing triggert extra behoefte assurance ICT-omgeving' van Erik-Jan Kreuze wordt gepubliceerd in de ICT-special van het Accountancynieuws magazine.



Het NIC (Concours Hippique) Assen vindt na een jaar afwezigheid weer plaats. Op zaterdagavond 22 oktober heeft Afier een halve unit tot haar beschikking om met ongeveer 20 personen onder het genot van een hapje en een drankje te genieten van het springconcours.

De uitreiking van de Ondernemersprijs Gemeente Tynaarlo 2011 vindt plaats op 17 november. Afier is als natura-sponsor en medeorganisator verbonden aan deze prijs. In november vinden ook de Promotiedagen dagen plaats in Martiniplaza. Afier is uiteraard weer aanwezig in de stand van Bubbles & Business. Dit jaar vindt in de stand ook een klein optreden plaats van het Noord Nederlands Orkest!

2012

Erik-Jan Kreuze en André Kool schrijven dit jaar een vaste column in Noordnieuws, het magazine van werkgemers- en ondernemersvereniging VNO-NCW Noord.

Begin mei wordt de eerste 'Bubbles & Business' op locatie georganiseerd in de Audi showroom in Groningen. Ronald Koeman verzorgt een lezing en aansluitend vindt een borrel plaats.



In september organiseert Afier weer een golfdag voor relaties, de Afier Golf Trophy 2012.



2013

In 2013 start Afier met het uitgeven van een eigen magazine De Afier, dat meerdere malen per jaar verschijnt. Het magazine bevat interviews met klanten en Afieristen, maar ook fiscale tips, andere actualiteiten en columns en is rijkelijk voorzien van foto's. De oplage is in het eerste jaar 375 stuks.



Er verschijnt in 2013 ook een Mensen voor Cijfers Prijs magazine dat onder andere interviews met (oud)prijswinnaars en juryleden bevat. Dit magazine heeft een oplage van 1.500 stuks.

2014

Afier bestaat uit 22 mensen voor cijfers. In december 2014 verschijnt een speciale editie van het magazine De Afier, met op de cover en in de binnenkant een foto van alle Afieristen van dat moment.

2015

Het tweede lustrum! Ter gelegenheid van het 10 jarig jubileum wordt een extra dikke editie van het Afier magazine gemaakt, met maar liefst 25 klantinterviews.

"Deze zomer hebben we de klantenlijst in detail op een rij gezet. Ruim 600 opdrachtgevers zijn cliënt bij Afier. Dat is even wat anders dan de 7 klanten die op 2 januari 2005 werden aangemerkt als klant. Van deze 7 is één gestopt, maar de andere 6 zijn nog steeds klant bij Afier. In de eerste maanden werden diverse klanten 'lid van de Afier-club' en ook daarvan is bijna iedereen nog aan boord. Dat geeft ons veel voldoening. Uiteraard lopen wij hard voor onze klanten, zij zijn immers ons brood (en beetje beleg), maar we vinden het ook een natuurlijke houding. We startten namelijk 10 jaar geleden met de gedachte: hoe zou je zelf behandeld willen worden als je klant was bij een accountant? Dat is nog altijd een goede graadmeter, we weten namelijk altijd heel goed hoe we zelf behandeld willen worden. En dat is met focus en aandacht, alert en actueel, vriendelijk en doelgericht, menselijk en innovatief. Allemaal uitdagingen waar we ons nog dagelijks mee bezig houden."

Misschien valt het u op dat er 3 in plaats van 4 vennoten op de cover van dit jubileummagazine staan. Erik Stuit besloot in 2015 uit te treden en werd algemeen directeur bij een bedrijf waar hij vanuit Afer al jarenlang over de vloer kwam als adviseur.



2016

In april 2016 werkt Erik-Jan Kreuze namens Afer mee aan een uitzending van het tv-programma 'Het Ondernemerscafé' van RTV Drenthe, ter gelegenheid van de Bedrijven Contact Dagen Drenthe die op 5 en 6 april 2016 plaatsvinden.



2017

Een jaar van uitbreiding! In het voorjaar van 2017 treedt register accountant Peter Klein toe tot de vennotengroep van Afer. In het Afer magazine van december 2016 staat ter introductie uiteraard al een interview met Peter. "Organisatorisch is Afer ontzettend gegroeid. Toen ik in 2008 begon bij Afer waren we met ongeveer 15 mensen, dat aantal is nu verdubbeld. We blijven opereren vanuit één vestiging, maar hopen wel uit te kunnen breiden."

In 2017 is Hamelwerth belastingadviseurs toegevoegd aan de Afier groep en treedt Albert van Deel toe tot de vennotengroep. Hamelwerth richt zich met fiscaal advies op vermogende particulieren en ondernemers. Een mooie en waardevolle aanvulling op het dienstenpakket van Afier!

2018

In november 2018 worden Afieristen op de Bedrijvencontactdagen verblijd met de komst van Eric Smit op de stand van Afier. Eric is bekend van het onderzoeksplatform Follow the Money, waar hij onderzoek doet naar mensen en bedrijven die zich misdragen. Er verschijnt dit jaar een extra dik bewaarnummer van De Afier. Het is tevens het laatste Afier magazine, want het magazine heeft de strijd met online media verloren.

2019

Afier treedt toe tot het SRA, het samenwerkingsverband van Register Accountantskantoren. Deze samenwerking staat voor kwalitatief goede en ambitieuze accountantskantoren. Voor onze relaties zit het voordeel van dit lidmaatschap bijvoorbeeld in toegankelijkheid van benchmark/branche-informatie.

De samenwerking binnen SRA biedt ons daarnaast een goede vergelijking met andere SRA-kantoren wat betreft onze eigen cultuur, arbeidsvoorwaarden en financiële prestaties.

Uit onderzoek van het SRA blijkt dat Afier zich met name onderscheidt als het meest 'menselijke kantoor' (mensgerichtheid 91,7%) waarbij veel oog is voor de werk-privé balans en waarbij daarnaast veel geïnvesteerd wordt in IT en opleiding van medewerkers.

Afier vennoot Marc Oegema studeert in december 2019 voor de derde keer af bij de Rijkuniversiteit Groningen, nu als Register Controller. Sindsdien schrijft hij zijn naam als MaRC, maar wij weten dat het drs. M.J.C. Oegema RC RA is.

Op 28 december 2019 start de grote verbouwing van het Afier kantoor. Aannemers zagen in de vloer van de Handelsweg 16-B. De bovenverdieping komt erbij. Afier wordt compleet opnieuw ingericht. Boven komen de MKB-accountants, de belastingadviseurs en Hamelwerth. Beneden de flexplekken en de teamkantoren voor Auditors, IT-auditors en het secretariaat. Deze verbouwing is voor Afier een mooie aanleiding om operationeel bezig te gaan met duurzaamheid en kritisch te kijken naar zaken als isolatie, verlichting en energieverbruik.

2020

Per 1 januari 2020 is Gert-Jan Bos AA de zesde vennoot van Afier. Hij brengt (een groot deel) van de klanten van zijn bedrijf Transparant Accountants in bij Afier.

Afier bestaat 15 jaar en er zijn al 55 mensen werkzaam bij Afier. Op de foto de Afieristen van het eerste uur.



Het Coronavirus houdt iedereen in de greep. Op 16 maart vindt de eerste vennotenvergadering via Teams plaats, na de nodige inlogproblemen. Vanwege de Coronamaatregelen werkt vrijwel iedereen thuis en vinden afspraken veelal online plaats. Ook de vrijdagmiddagborrel is online en dat is toch heel anders dan op kantoor...

Het verplicht thuiswerken van de Afieristen zorgt ervoor dat de aannemers goed kunnen doorwerken aan de verbouwing van ons kantoor en ook geen risico's lopen op besmetting met Covid-19.

Afier wil verdere stappen zetten met duurzaamheid op het vlak van personeel en klanten. Om inzicht te krijgen in de mogelijkheden en ervaringen uit te wisselen met andere ondernemers sluit Afier zich in 2020 aan bij het Koplopers project, een landelijk platform voor duurzaam ondernemen voor MKB-ers.

In mei 2020 publiceert Afier ter gelegenheid van het 15 jarig bestaan een fraaie brochure, waarin onder andere deze woorden geschreven zijn: 'Voor u ligt een kennismaking met ons kantoor. Daar zijn we in alle bescheidenheid trots op. In de eerste plaats op het feit dat we in ons 15 jaar jonge bestaan hebben mogen groeien als team. We bieden een plaats waar getalenteerde en gedreven medewerkers hun vak kunnen beoefenen en waar ze dagelijks ruimte vinden om zich persoonlijk te ontplooien. In de tweede plaats zijn we trots op de klanten waar we iedere dag opnieuw naast mogen staan. Zij maken ons tot wie wij zijn: een organisatie van mensen, vóór mensen. We geloven sterk in persoonlijke, oprechte en wederkerige relaties. Alleen vanuit synergie en de wens om te delen maak je zaken sterker. De essentie daarvan is in de eerste plaats niet een financieel belang, de essentie start met het besef dat je werkt aan een waardevolle klantrelatie waarbij je dezelfde doelen nastreeft.'

In oktober 2020 tekenen Wilfred Hanekamp, Jeroen Kuper en Willem Scheeres het contract voor de start van de samenwerking onder de naam Afier IT-auditors.

2021

In februari verschijnt een artikel in het Entrepreneur magazine waarin Afier met gepaste trots haar IT-auditors en Controllers onder de aandacht brengt.

Het is wederom een Coronajaar. Gelukkig worden in de zomer de maatregelen versoepeld. Op 10 september kregen we bezoek van Exact want we zijn genomineerd voor de Exact Cloud Award en staan in de Top 10. In oktober worden de winnaars bekend gemaakt en eindigt Afier op de vierde plaats, een mooie erkenning voor onze voortrekkersrol in de veranderende accountancywereld! Terechte blijde gezichten van Gert-Jan Bos, Dennis Wagenmakers, Rowan Buss en Elwin Mooibroek.



In december 2021 zijn de Coronamaatregelen weer van kracht maar alle Afieristen kunnen hun kerstpakket veilig bij kantoor ophalen. Er is op de parkeerplaats namelijk een speciale 'drive through' gemaakt met kerstbomen, rendieren en kerstmannen (verklede vennoten van Afier). Creatief!

2022

Per 1 januari 2022 is Wilfred Hanekamp directeur van Afier IT-auditors BV. Zijn team van Afier IT-auditors BV richt zich in het bijzonder op: Assurance & Certificering, Project Control, Security & Privacy en Audit Innovation.

Dit jaar is Afier ook uitgebreid met een eigen HR & Salaris afdeling, gespecialiseerd in het MKB. De afdeling staat onder leiding van Agnes Gruppen en biedt klanten een waardevol aanspreekpunt op het gebied van HR & Salaris. Daarnaast ondersteunen ze klanten op het gebied van de salarisadministratie.



Afier bestaat inmiddels uit meer dan 70 mensen. Er wordt dit jaar veel georganiseerd om elkaar beter te leren kennen en ook samen te werken buiten werktijd. Soms voor de hele groep, soms voor een kleiner team. Veel sportieve activiteiten zoals een Padel toernooi, een golf clinic, een escape room avontuur, de 4 Mijl van Emmen, de 4 Mijl van Groningen, een bedrijfsvoetbaltoernooi, karten en nog veel meer! Omdat vanwege de Corona maatregelen in 2020 en in 2021 geen bijeenkomsten voor onze klanten en relaties konden worden georganiseerd vindt op 16 juni 2022 een zeer goed bezochte Zomerborrel met Open Huis plaats.

Op 4 november gaan de Afieristen en hun partners naar de Tina Turner musical in Utrecht. Vooraf wordt er gezamenlijk gedineerd en na afloop kan er geborreld en gedanst worden in de nachtclub van het theater. Voor iedereen die dat wil is een overnachting geregeld in het NH hotel Utrecht. Diverse collega's willen echter voor het slapen gaan zelf graag nog even lekker zingen en bezoeken een karaoke bar.

Op 22 december zijn onze IT-auditor Wilfred Hanekamp en fiscalist Rolf Smid als vennoten toegetreden tot de holding van Afier! Notaris Ate Bijlsma was bij ons op kantoor aanwezig om alles officieel te regelen, onder het toezien van de andere vennoten Andre Kool, Peter Klein, Albert van Deel en Gert-Jan Bos. Marc Oegema en Erik-Jan Kreuze konden er helaas niet bij zijn, maar zij hadden vooraf een volmacht getekend.



Ook op 22 december vieren de Afieristen gezamenlijk het Kerstfeest in restaurant WEEVA in Groningen. Er worden kerstliederen gezongen, tijdens de speech van Erik-Jan Kreuze worden anekdotes van het afgelopen jaar gedeeld en de sfeer is warm en gemoedelijk. Echt Mensen voor cijfers.

De Mensen



Met 'Mensen voor cijfers' richten we ons op de mens achter de functie.

Interview met drs. Erik-Jan Kreuze RE RA

Medeoprichter en vennoot van Afier, accountant en IT-auditor



“Mensen voor cijfers gaat als het aan mij ligt over een authentieke, geloofwaardige houding, een cultuur of zelfs een overtuiging. Onder de bewust gekozen (en beleefde) filosofie van Mensen voor cijfers van Afier ligt een hele maatschappijvisie. Een opvatting over hoe samen te leven en samen te werken. Met ‘Mensen voor cijfers’ richten we ons op de menselijkheid of op de mens achter de functie. Het gaat in de basis om de echte interesse in de mens aan de andere kant van de tafel. Of het beeldscherm, waar we soms jammer genoeg aan gewend zijn geraakt. De mens zien is iets wat je kunt afleiden uit kleine dingen. Je kunt de gewoonste dingen bijzonder maken, door ze te doen met hele bijzondere mensen.”

Erik-Jan licht toe: “Mensen maak je bijzonder door ze oprechte aandacht te geven. En alles wat je aandacht geeft groeit. Het gaat wat ons betreft ook om gelijkwaardigheid, niet vooringenomen zijn, maatschappelijke betrokkenheid en sociaal werknemerschap en werkgeverschap. Dit zijn voorwaarden voor succesvolle groei. We moeten ons realiseren dat hiërarchische, puur systeemgerichte en groei- of winstgerichte organisaties deze houding niet zullen onderschrijven. Groei en winst komen (niet vanzelf) ook bij ons een keer naar voren, maar ze mogen nooit prioriteit nummer één zijn.”

Toen we begonnen met Afier wilden we het vooral anders doen dan de grote kantoren, we wilden de mensen voorop stellen. Zowel onze eigen mensen als klanten. Dat streven we nog steeds elke dag na. Het gaat erom dat je mensen behandelt zoals je zelf behandelt wilt worden. Omgaan met klanten vraagt dat je je goed kunt verplaatsen in de ander. Eigenlijk draait het allemaal om respect en medemenselijkheid. Ondanks budgetdruk, ondanks misschien te geringe voortgang in het dossier en ondanks deadline-stress. Het verrijkt ook je leven. Consumptie, eigen geluk, ontwikkeling als team of als kantoor zijn belangrijke doelen, maar je leven verrijken door de verbinding met de ander is wat ons betreft nog een stapje hoger. En dat is onafhankelijk van de financiële beloning” aldus Erik-Jan.

Maak van elke dag een museumdag

“Een bedrijf is geen goed doel, maar een bedrijf kan wel goede doelen nastreven. En dan is het een prachtig doel om een stapje hoger te bereiken dankzij een verrijkt leven. Het kan in de ontmoeting van een gewone werkdag zitten. ‘Maak van elke dag een museumdag’ zegt het befaamde managementboek

over doelen stellen 'The Big Five For Life™'. In deze methode wordt gesproken over het levensmuseum. Dit is ieders persoonlijke museum, waar alles wat iemand gedaan, gezien, gezegd en ervaren heeft in terug komt. Hoe wil je dat jouw museum er uitziet? Dat heb je zelf in de hand door de keuzes die je elke dag maakt. En dit geldt net zo goed voor organisaties, want organisaties bestaan uit mensen. Hoe ga je om met je medewerkers, je klanten en andere stakeholders? Hoe ga je om met je omgeving en het milieu? Daar kan een organisatie - in feite een verzameling mensen - allemaal keuzes in maken" vertelt Erik-Jan.

"Een goede werkdag? Je kunt 's avonds naar bed gaan en denken 'dat had ik van vandaag niet verwacht'. En als je dan doordenkt, zie je vaak niet het prachtige dossier, de mooie spreadsheet, die goede management letter of het compliment van die compliance officer voor je. Je ziet vaak die ene mens als de persoon voor je. Iemand waarmee je die dag een gesprek van hart tot hart had. Die je echt hebt mogen helpen, met je inzet, kennis, netwerk of gewoon met aanwezig zijn. Ik vind 'How can I help you?' daarom zo'n mooie vraag. Ik citeer nu dokter Max Goodwin uit mijn favoriete televisieserie New Amsterdam Goodwin wordt in dat verhaal de baas van het fictieve ziekenhuis New Amsterdam, het grootste in de VS. Zijn collega's en patiënten zijn elke keer weer verrast door de mooie oplossingen van Goodwin op de vraag 'How can I help?' Zoiets vind ik dan heel inspirerend, ik probeer het iedere dag weer toe te passen bij Afier" besluit Erik-Jan.

Als het Afierisme eenmaal in je bloed zit raak je het niet meer kwijt.

Interview met mr. André Kool FB

Medeoprichter en vennoot van Afier, fiscalist



De kracht van Afier kent volgens André twee lagen: klanten en medewerkers. “Mensen voor cijfers betekent voor de klant dat hij of zij voorop staat. We hebben intensieve contacten met al onze klanten en gaan voor lange-termijn relaties. Hierdoor weten we echt wat er speelt en daardoor kunnen we de klant weer beter adviseren. Financiële aspecten spelen daarbij uiteraard een belangrijke rol maar niet de hoofdrol, als vertrouwenspersoon voor klanten weet je vaak van de hoed en de rand. Het is echt mensenwerk en dat doe ik al vele jaren met veel plezier.”

“Als het Afierisme eenmaal in je bloed zit dan raak je het niet meer kwijt. Het is een mindset. Het beste willen voor je klanten, je collega's en de organisatie en kijken naar praktische oplossingen zonder overbodige protocollen. De menselijk maat is daarin leidend. In het vennotenteam kennen we elkaars persoonlijke verschillen en zijn we best scherp en kritisch naar elkaar. Als er een keer iets niet goed gaat dan spreken we elkaar daar op aan, met als doel om Afier beter te maken. Ten aanzien van onze medewerkers is de menselijke maat een centraal thema. Als werkgever laat je mensen groeien en zich ontwikkelen. En als het even tegenzit bij iemand dan heb je geduld en bied je hulp. De balans tussen werk en privé moet goed op orde zijn en iedereen moet hier met plezier werken. Dat is onze kracht want daar staan we echt voor” licht André toe.

Gevoel krijgen bij de klant

“We hebben Afier in 2005 opgericht met het idee dat het ‘anders’ zou moeten dan bij de grote gevestigde accountants- en advieskantoren. Als je ziet hoeveel klanten vanaf het prille begin al klant bij ons zijn, dan kun je niet anders concluderen dan dat het ons gelukt is. En daar zijn we trots op. Afier heeft inmiddels een flinke groei doorgemaakt, maar aandacht blijft voorop staan. Zowel voor klanten als voor medewerkers. De uitdaging is wel dat nieuwe medewerkers ditzelfde DNA krijgen. Dat lukt uiteindelijk wel, maar soms moet je daarin een beetje sturen.”

André geeft een voorbeeld: “Jongeren vinden het soms wat lastig om persoonlijk contact met een klant te maken, ze sturen liever een e-mail dan dat ze even bellen of op bezoek gaan. Ze zijn ook meer gewend aan digitaal contact. Ik zeg weleens gekscherend dat tegenwoordig via een App-berichtje de verkering wordt uitgemaakt terwijl wij dit vroeger toch persoonlijk moesten vertellen.

De jongere generatie is van nature wel vaak beter in presentatietechnieken en handiger met IT. En zo vullen we elkaar weer mooi aan.”

Persoonlijk contact blijft het verschil maken

“De kracht van Afier - Mensen voor cijfers - zal altijd blijven bestaan. In de uitvoering van ons werk zien we dat software en data ons steeds meer en beter ondersteunen. Maar het contact met de klant blijft essentieel. We kunnen de uitkomsten van data analyses met de klant bespreken en daarmee onze adviseursrol nog beter vervullen. Dat geldt ook voor de fiscale advisering: de Belastingdienst doet bijvoorbeeld steeds meer digitale steekproeven in auditfiles van onze klanten, daar moet je weerstand op kunnen bieden. Wij doen dan in hetzelfde bestand een vrijwillige steekproef en maken de klanten attent op zaken die mogelijk de aandacht van de fiscus zullen trekken. Zo helpen we de klanten om zich hierop goed voor te bereiden. Ook bij ‘operationele’ fiscaliteit (bijvoorbeeld rondom de werkkostenregeling) is goede data uit het systeem krijgen belangrijk. Maar het moet wel ondersteunend blijven aan het persoonlijk contact. Dat maakt het verschil” aldus André.

“Ik zat een keer bij een klant aan de keukentafel en toen hadden we het er toevallig over hoe groot zijn perceel land was. Dat bleek meer dan 5 hectare te zijn en dat was voor mij een trigger. Ik zei ‘Misschien kunnen we er een landgoed van maken, dat is fiscaal veel aantrekkelijker.’ De klant dacht dat je dan toestemming van de gemeente moest hebben maar dat bleek niet zo te zijn. Dat vind ik mooi, dat je als ondernemer andere ondernemers kunt helpen. Aan tafel hoor je veel meer dan via een online meeting of e-mailcontact.”

De toekomst van Afier

Hoe ziet André de toekomst van Afier? “In ons strategisch plan staat dat we hét full-service kantoor in Noord-Nederland willen zijn. We breiden onze dienstverlening steeds verder uit. We zien dat onze klanten daar ook behoefte aan hebben, bijvoorbeeld advies op HR gebied. Daar hebben we al een aparte afdeling voor, die weer nauw samenwerkt met de overige disciplines. Dichtbij, dienstbaar en deskundig op vele fronten. Dat is Afier nu en in de toekomst” besluit André.

We doen ons best om goed met elkaar in verbinding te blijven staan.

Interview met drs. Marc Oegema RA RC

Medeoprichter en vennoot van Afier, accountant



Marc is een van de oprichters van Afier. “Mensen gaan voor de cijfers. Dat is het onderscheidend vermogen van Afier en dat zal het ook altijd blijven. De Mensen voor cijfers cultuur hebben we ooit met elkaar bedacht en we hoopten daar invulling aan te kunnen geven. Dat lukt tot nu toe uitstekend, maar het wordt wel wat lastiger naarmate de organisatie groeit. Het familiegevoel is misschien iets meer naar de achtergrond verdwenen. Dat past ook bij de groei van de organisatie. We doen ons best om goed met elkaar in verbinding te blijven staan. Dat doen we in ons werk maar ook door leuke en sportieve activiteiten te organiseren en onze medewerkers regelmatig te verrassen met attenties.”

“Ik vraag me wel eens af of je het vanuit het collectief moet bekijken of per afdeling. We proberen beide te doen; we doen dingen als Afier gezamenlijk én per afdeling of team. Je kunt immers niet alles met meer dan 70 mensen doen. We gingen een keer met elkaar naar Bremen en daar hebben we gefietst. Ik heb toen een hele tijd gesproken met een collega die ik nog niet goed kende, dat was erg leuk.”

Eilandvorming voorkomen

Marc vindt het heel belangrijk om eilandvorming te voorkomen. “We moeten met elkaar onze klanten bedienen. Interne concurrentie en elkaar niet (meer) kunnen vinden zijn gevaren die om de hoek loeren in een grote organisatie. Loyaliteit en vertrouwen, dat zijn de basiselementen voor goede samenwerking. Blijf altijd focussen op elkaars positieve eigenschappen. Daar blijven we aan werken en het lukt goed.”

“Het huidige vennotenteam is mooi in balans en vult elkaar goed aan. We hebben met alle Afieristen eens een DISC-assessment gedaan (persoonlijkeheids- en gedragsanalyse). Dat geeft meer begrip voor elkaar, je snapt beter waarom iemand op een bepaalde manier reageert. Training op vaardigheden vinden we sowieso belangrijk bij Afier, naast de vaktechnische trainingen. We geven onze mensen vrijheid, vertrouwen en ruimte. Ik merk dat de sfeer bij andere kantoren vaak veel formeler is. Onze klanten geven ook aan dat ze de contacten met ons prettig vinden, juist vanwege die informele sfeer. We scoren hoog qua klanttevredenheid, dus dat doen we kennelijk goed.”

Naast de klant staan

Marc bedient veel klanten in het MKB-segment. Klanten waar veel gebeurt, met 30 tot 50 man personeel en klanten die nét niet controleplichtig zijn vindt hij het mooist. “Dan word je bij veel zaken betrokken en kun je ook als adviseur echt naast de ondernemer staan. Veel klanten bedienen ik al jaren en dan ken je elkaar echt door en door.”

Door de groei van Afier is het wel lastiger geworden om alle klanten aandacht te blijven geven. De klanttevredenheid uit zich vaak in de gespreksfrequentie. “Klanten waar we veel contact mee hebben zijn in principe tevreden klanten. Een klant die één keer per jaar met zijn accountant om tafel wil is niet het type klant dat bij Afier past” aldus Marc. “Het is mooi om te zien dat ook klanten die na circa 15 jaar een ander bedrijf oprichten of gekocht worden door andere vaak grotere ondernemingen klant blijven bij Afier. De binding blijft.”

Partnership

Wat betekent partnership voor Marc? “Hoe geef je daar invulling aan? Ik zal een voorbeeld noemen. Laatst kregen we een verzoek van een jongedame of ze voor haar studie bedrijfskunde stage bij ons kon komen lopen. Op zich hadden we op dat moment al voldoende stagiairs, maar ze is het nichtje van een relatie waar we vroeger zaken mee deden. Je doet dan wel je best om te helpen en ze heeft hier met veel plezier stage gelopen. Elkaar wat gunnen, elkaar helpen, dat zit in ons DNA. In het verleden hebben we ook diverse oud-collega's geholpen om elders een leuke betrekking te krijgen. Of het nou om medewerkers, oud-collega's, klanten of relaties gaat, iemand anders helpen doe je gewoon” besluit Marc.

Bij Afier kwam ik als het ware in een warm bad terecht.

Interview met drs. Peter Klein RA
Vennoot van Afier, accountant



Peter is zijn carrière begonnen in de automatiseringswereld. “Ik werkte bij een groot bedrijf dat software maakt voor ondermeer boekhouding en bedrijfsprocessen. Als IT-consultant was ik onder andere betrokken bij grote software implementatietrajecten, het opnieuw inrichten van processen en het bouwen van rapportages. Ook gaf ik cursussen over bijvoorbeeld voorraadwaardering, een echt accountancyaspect. In de samenwerking met accountantskantoren merkte ik dat zij over het algemeen weinig gevoel hebben bij automatisering. Dat verbaasde me omdat automatisering en accountancy elkaar juist prachtig aanvullen. Ik raakte steeds nieuwsgieriger naar hoe het vak van een accountant in elkaar steekt.”

“Toen ik bij het automatiseringsbedrijf merkte dat salesmensen op een gegeven moment meer werden gewaardeerd dan vakmensen was dat voor mij aanleiding om op zoek te gaan naar een werkomgeving waar vakmanschap wel gewaardeerd werd en waar ik me door kon ontwikkelen. Erik-Jan Kreuze kende ik al van voetbal, we zaten vroeger samen in een zaalvoetbalteam en zo is het balletje gaan rollen en kwam ik in 2008 bij Afier. Voor Afier was het wel een uitdaging om een om IT-er aan te nemen. Voor beide was het een uitdagende stap. Welke kant gaan we op? Gaat het werken?” vertelt Peter.

Van data analist naar accountancy vennoot

“Bij Afier kwam ik als het ware in een warm bad terecht en heb ik meteen ervaren wat ‘Mensen voor cijfers’ inhoudt. Ik was nog maar kort in dienst toen mijn schoonmoeder helaas ziek werd en in het ziekenhuis moest worden opgenomen. Het viel me op dat bij Afier iedereen belangstellend en begripvol was en dat ik zonder problemen een week bijzonder verlof kon opnemen” licht Peter toe.

“In eerste instantie was ik bij Afier verantwoordelijk voor data analyse binnen de auditpraktijk en deed ik veel controlling klussen. Mijn rol veranderde door de jaren heen. Vanwege mijn kennis van automatisering en compliance heb ik binnen Afier bijvoorbeeld ook de rol van Compliance Officer op kunnen pakken voor toetsingen door de AFM. In de avonduren heb ik accountancy gestudeerd, de bachelor vakken deed ik in twee jaar, daarna een jaar master en vervolgens nog twee jaar executive master in combinatie met de praktijkstage. In 2015 ben ik afgestudeerd en ingeschreven als registeraccountant.”

“In 2016 hebben we onze audit- en de samenstelpraktijk gesplitst, dat was een goede keuze. In 2017 ben ik vennoot geworden. Ik wilde een Afier opbouwen dat niet alleen aan de vennoten hangt, maar in het DNA van ons allemaal zit en op elk niveau in de organisatie wordt uitgedragen. Mensen voor cijfers staat wat bij mij betreft voor kwaliteit, voor hoe je omgaat met elkaar en met klanten. Een goede relatie met klanten is zo belangrijk. Bel even, heb een gesprek, geef elkaar persoonlijke aandacht. Onze kernwaarden zijn dichtbij, dienstbaar en deskundig en dat zijn we ook echt. Ook al zijn we als organisatie behoorlijk gegroeid, door ons gedrag geven we elke dag invulling aan onze kernwaarden.”

Vriendelijk in de controle

“Ik zeg wel eens tegen klanten: ‘Je hoeft niet bang te zijn, we helpen jullie verder. We pakken samen de controle op en helpen jullie om problemen te voorkomen’. Ik wil het liefst de financiële man/vrouw bij de klant echt onderdeel laten uitmaken van het controleteam. Natuurlijk zoekt een accountant naar dingen die misschien niet helemaal op orde zijn. Dat doen we echter niet om vervelend te zijn maar om samen zaken te verbeteren. Ik doe altijd mijn best een leuk verslag te maken. Door niet alleen te zeggen wat er niet goed is gegaan, maar ook positieve zaken op te merken en concrete en realistische verbeterpunten te noemen. In het uitgebreide accountantsverslag en de Management Letter zit naar mijn idee de toegevoegde waarde van een accountant. Ik vind het belangrijk de directie mee te nemen in de rapportage en bevindingen en verbeterpunten te bespreken voordat de vergadering met de commissarissen plaatsvindt. Ik hoor van klanten dat ze onze samenwerking positief ervaren.”

Voorbereid op de toekomst

“Afier is in de afgelopen jaren steeds meer een volwaardig full service kantoor geworden. Klanten kunnen bij ons niet alleen terecht voor accountancy en fiscale ondersteuning, we hebben ook IT-auditors, interim controllers en HR & salaris specialisten in huis. Toen ik vennoot werd in 2017 bestond Afier uit 24 mensen. Het is nu 2022 en we zijn met ruim 70 mensen. Ik verwacht dat we over 10 jaar met 100 mensen zullen zijn, door natuurlijke aanwas per specialisme. Het gaat niet vanzelf, het oprichten van een BV is niet voldoende. Je moet elkaars toegevoegde waarde zien en samenwerken. We geven onze mensen veel vrijheid en hopen dat ze daar ook de verantwoordelijkheid bij pakken.”

Afier is - uiteraard - ook voorbereid op verdere digitalisering. “We zijn bijvoorbeeld druk bezig met data analyse maar ook met IT-thema’s op het administratieve deel, waarmee we klanten kunnen ontzorgen. Voor de controle verwacht ik dat er nog veel staat te gebeuren rondom de betrouwbaarheid van data en hoe dat geborgd wordt in de administratie, misschien via block chain oplossingen. Audits zullen op een andere manier worden ingestoken. Bij Afier krijgen alle auditors Power BI trainingen, we hebben veel Exact kennis in huis en we hebben we een eigen volwaardig en gekwalificeerd team IT-auditors. We houden ontwikkelingen in de gaten, we experimenteren en investeren in innovaties. Dat maakt ons echt een innovatief accountants- en advieskantoor” besluit Peter.

De impact op het menselijke vlak staat altijd centraal.

Interview met mr. Albert van Deel

Belastingadviseur bij Hamelwerth Belastingadviseurs



Na 8 jaar bij BDO te hebben gewerkt is Albert van Deel in 2010 voor zichzelf begonnen als belastingadviseur. In 2012 heeft hij Hamelwerth Belastingadviseurs opgericht samen met zijn toenmalige compagnon, die in 2015 is uitgetreden. “In die tijd was ik niet alleen bezig met fiscale advisering aan mijn klanten maar ook met alle randzaken erom heen. Afier was op zoek naar een partner om hun dienstverlening verder uit te breiden. Het leek me interessant om samen te werken, waarbij ik verder zou kunnen bouwen aan een fiscale praktijk voor vermogende particulieren en ondernemers. In 2017 hebben Afier en Hamelwerth formeel de handen ineen geslagen.”

Niche praktijk voor fiscale advisering

“Afier is natuurlijk een van de grootste accountants- en advieskantoren in het noorden. We hadden al wel eens samengewerkt en dat beviel goed. Afier heeft veel MKB-bedrijven als klant en Hamelwerth richt zich met fiscaal advies op vermogende particulieren en ondernemers. Daarmee zitten we niet in elkaars vaarwater en vullen onze diensten elkaar uitstekend aan. Aangezien ik echt een niche praktijk had moest de naam Hamelwerth wel behouden blijven” licht Albert toe.

“Met Rolf Smid had ik al samengewerkt bij BDO” vertelt Albert. “In 2017 heb ik Rolf hierheen gehaald en hebben we het team verder uitgebreid. Intern hebben mensen overigens niet het gevoel dat er verschil zit tussen Hamelwerth en Afier. Sommige collega’s werken ook voor beide bedrijven. Zelf doe ik mijn advieswerkzaamheden alleen voor Hamelwerth.”

Mensen voor cijfers bij Hamelwerth

“Het menselijke van Afier sprak me aan en ik kreeg alle ruimte om mijn praktijk uit te bouwen. Ik had 8 jaar bij BDO gewerkt en merkte echt verschil met Afier. De sfeer is hier veel informeler en lossier. En er wordt hard gewerkt, maar overwerk is hier een uitzondering.”

“Bij Hamelwerth geven we ook vanuit onze dienstverlening invulling aan het motto mensen voor cijfers. Ik sprak net een klant, een vermogende familie die jaarlijks een schenking doen aan hun kinderen. Eén van de kinderen is helaas ernstig ziek en de familie vroeg zich af of ze dit jaar wel of niet zouden moeten schenken aan dat kind. Ons advies was om wel die schenking te doen, de menselijke kant is belangrijker. Fiscaal gezien misschien niet gunstig, maar je

kunt toch moeilijk alvast gaan voorsorteren op mogelijk overlijden. Het is mooi dat je hier als vertrouwd adviseur met je klanten over mee mag denken en dat ze deze dilemma's aan je voorleggen."

"Het menselijke aspect speelt sowieso een grote rol in onze advisering. Zo beschermen we vermogende families tegen publiciteit en beschermen we kinderen tegen vermogen (wel opbouwen maar nog niet over beschikken). Onze dienstverlening heeft veel te maken met levensvraagstukken. Omdat wij verstand hebben van financieel fiscale zaken kunnen we onze klanten daarin goed adviseren. Bijvoorbeeld bij beoogde bedrijfsopvolging en schenkingen, dan bekijken we ook of het kind dat wel aan kan. Bij alles wat we doen kijken we naar de impact op menselijke vlak"

Toekomstverwachtingen

"Afier, inclusief Hamelwerth, is al jaren een groeiende organisatie. Ondanks die groei ken ik geen kantoor dat zo relatiegericht en mensgericht is. Je weet misschien niet meer van iedereen de namen van de kinderen, maar de cultuur is in basis hetzelfde gebleven. Ik zie Afier in de toekomst als een nog grotere noordelijke speler met een full service concept qua financiële dienstverlening. Het zou me niets verbazen als we binnen de komende vijf jaar groeien naar 100 mensen. Je moet denken in mogelijkheden, denk groot en geloof in je eigen kracht" besluit Albert.

Oprechte interesse in klanten is de basis!

Interview met Gert-Jan Bos AA

Vennoot van Afier en MKB-accountant



Gert-Jan begon zijn carrière als accountant bij een lokaal accountantskantoor in Amsterdam. Daarna heeft hij 12 jaar bij BDO gewerkt. “Ik wilde eigenlijk altijd al ondernemer zijn. Op een gegeven moment heb ik de knoop doorgehakt en ben ik voor mezelf begonnen, zodat ik het ondernemerschap kon combineren met het accountancy vakgebied. Ik begon zonder klanten en had mijn leaseauto ingeleverd. Dan sta je er ineens alleen voor en dan komt het aan op je eigen ondernemerschap, creativiteit en geduld. Daar leer je veel van! Die ervaring heeft me ook altijd geholpen in mijn contacten met ondernemers. Na een aantal jaren merkte ik dat een zelfstandige accountancypraktijk voor mij ook nadelen heeft. Mijn persoonlijke balans raakte wat zoek en ik was niet meer volledig gefocust op dat waar ik goed in ben en waar ik energie van krijg, namelijk het helpen en adviseren van MKB-ondernemers.”

“Ik was niet actief op zoek naar een andere werkomgeving. Had ook helemaal geen zin in een corporate omgeving met de bijhorende druk. Ik kende een aantal vennoten van Afier, in het verleden hadden we wel eens samengewerkt. Ik kende de mensen, maar niet de organisatie. In de markt hoorde ik positieve verhalen over Afier en toen ik een keer kwam bijpraten voelde het voor mij eigenlijk al heel vertrouwd. Geen corporate omgeving met veel druk, maar mensen voor cijfers.”

Mensen voor cijfers bedrijfscultuur

Gert-Jan licht toe: “Het bijzondere van Afier zoals ik dat heb ervaren is dat je direct in alles wordt meegenomen. Je krijgt alle ruimte, vrijheid en vertrouwen en er is openheid. Ik mocht bijvoorbeeld direct meedoen met de maatschap vergaderingen. Een hele andere dynamiek dan bij de grote gevestigde kantoren. Bij Afier wordt echt gewerkt op basis van vertrouwen, openheid en betrokkenheid. We denken met elkaar heel erg in kansen. Ondernemerschap is voor mij belangrijk en daar is hier ruimte voor, op alle niveaus in de organisatie. Dat zie je niet veel. Er is hier ook absoluut geen afrekencultuur, we werken juist aan een veilige werkomgeving. Vanuit die vertrouwenscultuur mogen mensen fouten maken.”

“Mensen voor cijfers, Afier is destijds gestart met dat motto en daardoor is Afier hard gegroeid en succesvol. Echt uniek, vind ik. We hebben nu ruim 70 medewerkers en die moeten zich daar allemaal in blijven herkennen. Dat is

belangrijk. Ik ben er zelf in 2020 bij gekomen, als zesde eigenaar en partner. Ik waardeer de enorme laagdrempeligheid, die zit in alles. We gaan in alle lagen respectvol met elkaar om. We kennen geen dubbele agenda's. We proberen iedereen overal bij te betrekken, die openheid vind ik een goede zaak. Zo creëer je rust en vertrouwen. Dat is voor klanten uiteindelijk ook plezierig. Bedrijfscultuur is overigens niet iets wat je van bovenaf kunt opleggen; de medewerkers zorgen daarvoor een groot deel zelf voor. We stimuleren jonge assistenten ook om mee te gaan op werkbezoek bij klanten. Want oprechte interesse hebben in klanten, wat ze doen, wat er speelt, dat is de basis! Als nieuwe 'kapitein' heb ik me hier vanaf dag 1 thuis gevoeld. Soms denken collega's ook dat ik er al heel lang ben."

Perfekte werkdag?

"Het is altijd de combinatie. Accountancy is voor mij nooit saai. Ik vind de gesprekken met een heel team bij klanten leuk, alles komt dan op tafel: de jaarrekening, de administratie, wat bedrijfseconomische adviezen, rendement in de toekomst. Daarnaast begeleid ik met veel plezier jonge assistenten. Die blijken dan weer heel goed te kunnen schakelen met de jonge ICT-bedrijven en frisse start-ups die we sinds kort steeds meer mogen bedienen."

"Ik neem ook graag het voortouw om wat sportieve activiteiten in te brengen. We hebben een loopgroepje na werktijd, waar we mee trainen voor twee evenementen: de 4 Mijl van Groningen en de 4 Mijl in mijn woonplaats Emmen. Soms onder leiding van een serieuze hardlooptrainer. Erg leuk. Ik probeer ook op de fiets naar mijn werk te komen, naar Tynaarlo is dat 40 kilometer heen en 40 terug. Helaas doe ik dat nog wel te weinig."

Wisselwerking met klanten

Wat merken klanten van de bedrijfscultuur? "We zijn de laatste jaren heel hard gegroeid en dan kost het misschien iets meer moeite om de klantgerichtheid op peil te houden. We communiceren veel met onze klanten en willen altijd graag iets extra's voor ze doen. Hoe wij met onze klanten omgaan (veel persoonlijke aandacht) heeft ook een wisselwerking, klanten gaan bijna vanzelf ook op een 'losse' manier met ons om. Laatst was ik bij een klant thuis, in de duinen bij Noordwijk aan Zee. Ik had mijn zoon van 14 afgezet in Noordwijk. Toen ik dat vertelde zei die klant direct: 'Hij kan toch zeker gewoon meekomen?! Bel hem maar even, onze kinderen zijn ook thuis!' Dat werkt erg plezierig" vertelt Gert-Jan.

Verschuivende rol

“We zien in het MKB onze toegevoegde waarde verschuiven van een administratieve rol - zoals het ondersteunen bij de jaarrekening - naar consultancy en IT-gerelateerde diensten. Samen met de klant data gedreven werken met de software die daarvoor beschikbaar is. Daarbij zie ik onze rol als sparringpartner. Dankzij IT-ontwikkelingen wordt het samenstellen een jaarrekening steeds eenvoudiger. Ik werkte vroeger al veel met Exact en we zitten als Afiel nu in een pilotproject voor Exact Online, een softwarepakket waarmee ondernemers onder andere hun boekhouding en CRM online kunnen regelen. Als pilot partner zijn we nauw betrokken bij de ontwikkelingen in Exact Online en denken we daarin mee” licht Gert-Jan toe.

“Ondernemers hebben steeds meer behoefte aan concrete adviezen en ondersteuning op allerlei vlakken zoals IT, personeel en financieringen. Daar helpen we ze graag mee. In de toekomst zal Afiel hét advieskantoor van Noord-Nederland zijn. Groot, breed qua dienstverlening maar met persoonlijke aandacht. Ons motto ‘Mensen voor cijfers’ zal altijd herkenbaar blijven voor zowel medewerkers als klanten. We willen het zowel persoonlijk als qua processen goed voor elkaar hebben en ook nieuwe klanten gelijk ontzorgen” besluit Gert-Jan.

Afier investeert in mensen en vindt het belangrijk dat zij zich ontwikkelen.

Interview met drs. Wilfred Hanekamp RE
Vennoot van Afier, IT-auditor



In deze tijd van digitalisering en data-gedreven werken neemt de behoefte aan zekerheid en inzicht over de beheersing van risico's met betrekking tot data, systemen en beveiliging enorm toe. En daarmee ook de vraag naar gekwalificeerde IT-auditors en -adviseurs met specifieke deskundigheid op IT-assurance, cybersecurity en privacy. Afier heeft daarom sinds 2020 een eigen team ervaren en gekwalificeerde IT-auditors in huis, onder leiding van Wilfred Hanekamp.

Wilfred studeerde Bedrijfskunde aan de Rijksuniversiteit Groningen en voltooide zijn afstudeerstage bij een ziekenhuis in Noord Nederland. Zijn loopbaan begon hij op de afdeling Internal Audit van Friesland Bank, waar hij veel samenwerkte met mensen van EY die steeds meer steunden op het werk van deze auditafdeling. Wilfred heeft daar 5 jaar gewerkt en rondde in die tijd ook de IT-audit opleiding af aan de Universiteit van Amsterdam om RE (Register IT-auditor) te worden. "Ik was altijd al geïnteresseerd in processen en IT. Ik heb ervoor gekozen om mij verder te specialiseren in de IT-kant, omdat haast geen organisatie tegenwoordig zonder IT kan functioneren. Met name de IT-risico's vind ik interessant" vertelt Wilfred. "Sinds 2009 ben ik als RE actief lid van de beroepsorganisatie NOREA."

"Na mijn periode bij Friesland Bank was ik nieuwsgierig naar overeenkomsten en verschillen tussen IT-risicobeheersing in verschillende sectoren. Een aantal bekenden uit het NOREA-netwerk begonnen het bedrijf Insite Advies en vroegen mij om de organisatie mede vorm te geven. Vanuit een multidisciplinair team met veel verschillende achtergronden gaven we klanten adviezen op diverse aandachtsgebieden op het snijvlak van beheersing en IT."

De organisatie groeide verder en Wilfred werd verantwoordelijk voor de IT-audit tak en onderdeel van het Management Team. Toen het bedrijf, inmiddels onder de naam Qbit, werd overgenomen door een internationale beursgenoteerde onderneming merkte Wilfred gaandeweg dat hij vooral bezig was met de interne organisatie, KPI dashboards, budgetten etc. Hij begon de gesprekken met klanten steeds meer te missen en besloot de organisatie te verlaten. "IT-auditing en -advisering is een ambacht" aldus Wilfred. "Vanuit je kennis adviseer je klanten om hun vraagstukken samen op te lossen."

Als ondernemer samen in een team je klanten helpen

“Afier kende ik als accountantsorganisatie met de reputatie van menselijke organisatie. Ik kende ook al een aantal Afieristen. Erik-Jan Kreuze was docent aan de UvA en Peter Klein kende ik als accountant van Insite Security. Willem Scheeres en Jeroen Kuper kende ik al vanuit het EY-netwerk. Bij Afier hebben we met een aantal mensen het IT-audit team direct goed neergezet, met meerdere RE’s en een volwaardig palet met vier dienstlijnen. In 2020 zijn we daarmee begonnen, gebruikmakend van de faciliteiten van de bestaande Afier organisatie. Als ondernemer samen in een team je klanten helpen en bouwen aan de organisatie, dat sprak me erg aan” vertelt Wilfred.

“Ons team is compact en volwaardig, qua aantal RE’s zitten we boven de benchmark in vergelijking met grotere kantoren, en momenteel zijn 3 teamleden bezig met hun RE-studie” vertelt Wilfred trots. “Wij doen niet aan detachering, onze mensen blijven bij ons. Ook daarmee onderscheiden we ons. Bij de start van Afier IT-auditors en -adviseurs zijn we begonnen met het inrichten van een volwaardig palet aan dienstverlening.”

Vanzelfsprekend is IT-audit in de jaarrekeningcontrole (wat we Audit Innovation noemen) een belangrijke dienst voor ons team en organisatie. Deze dienstverlening voeren we niet alleen uit voor onze eigen auditklanten, maar ook voor accountantsorganisaties die niet de beschikking hebben over een eigen IT-audit team.

Daarnaast hebben we in onze praktijk uitgebreide ervaring met IT-assurance en IT-certificering. Het lag daarom voor de hand dat dit een tweede belangrijke pijler in onze dienstverlening is.

Vanuit onze deskundigheid zijn we ook actief in dienstverlening rondom security en privacy, onze derde dienst. Hierbij onderscheiden we ons door korte lijnen en dienstverlening dichtbij. Als klant in Noord Nederland heb je een rechtstreeks aanspreekpunt in een van onze ervaren collega’s, die je graag helpen met je uitdagingen op dit vlak omdat ze hun kennis van security en privacy combineren met kennis van de specifieke klantorganisatie.

Tot slot is Project Control onze vierde dienst. IT-projecten kennen hun eigen dynamiek. We kunnen organisaties als 'project-geweten' helpen hun projecten zo te organiseren dat de beoogde projectdoelen daadwerkelijk gerealiseerd worden.

"Ik verwacht dat we over 10 jaar een team van 15 of 20 IT-auditors en -adviseurs hebben. Afier investeert in mensen en vindt het belangrijk dat zij zich ontwikkelen, niet alleen op vaktechnisch gebied. Mijn ervaringen in een groeiende organisatie deel ik bijvoorbeeld ook met de vennoten van Afier."

Contact van mens tot mens staat voorop

"Het Mensen voor cijfers motto dragen we op vele manieren uit" vindt Wilfred.

"Als je kijkt naar de eigen organisatie moet vooral de balans tussen werk en privé voor de mensen in orde zijn. Klanten merken het aan korte lijnen, transparantie en openheid. We zijn dichtbij, deskundig en dienstbaar. We hebben een stevige inhoudelijke component maar het contact van mens tot mens staat voorop. De kernwaarden van Afier zou ik zelf geschreven kunnen hebben. Het gaat erom dat je anderen behandelt zoals je zelf ook behandeld wilt worden, met een actieve positieve benadering."

"We kijken met onze klanten mee naar ontwikkelingen en de toekomst. Vooruit kijken en de consequenties bepalen van de keuzes die mogelijk gemaakt worden, daarmee helpen we onze klanten graag. Klanten vanuit het verleden zijn blij om weer samen te werken, dat is een groot compliment" aldus Wilfred.

Bij Afier is er echt een goede balans tussen werk en privé.

Interview met mr. Rolf Smid

Vennoot van Afier, fiscalist bij Afier en Hamelwerth



Rolf heeft zijn gezin op de eerste plaats staan en hecht daarom veel waarde aan een goede balans tussen werk en privé. Hij zag bij zijn oude werkgever dat dit niet voor iedereen daar goed mogelijk was. Eigenlijk zou Rolf als zzp-er samen met Albert van Deel voor Hamelwerth gaan werken vanuit de Mediacentrale in Groningen. Maar na een gezellige avond in Kaap Hoorn met André Kool en Albert nam hij in 2016 de beslissing om als belastingadviseur aan de slag te gaan voor zowel Afier als Hamelwerth.

In eerste instantie was Rolf toen nog zelfstandig ondernemer, vanuit het idee om eerst te kijken of de samenwerking goed zou verlopen. “Ik voelde me direct thuis bij Afier en heb daarom na het proefjaar dat ik mezelf had gegeven met veel plezier de switch gemaakt naar een betrekking in loondienst. Ik was vanaf het begin elke dag op kantoor aanwezig en werkte heel prettig samen met de collega’s. In januari 2018 ben ik in loondienst gekomen” vertelt Rolf.

Als ondernemer leer je weer veel bij

Per 1 januari 2023 is hij toegetreden tot de holdingvennootschap van Afier. Rolf licht toe hoe hij tot dit besluit is gekomen: “Ik ben een veelzijdige specialist op fiscaal gebied, je kunt me vergelijken met een gespecialiseerde huisarts. Ik ben opgeleid als generalist, maar heb me gespecialiseerd in fiscale vraagstukken van de zeer vermogende particulieren (vaak oud-ondernemers), het grotere MKB en maatschappelijke organisaties. Die kennis en ervaring zet ik in als belastingadviseur voor zowel Hamelwerth als Afier.”

“Ik ben nu 36 jaar en ben op mijn 21e begonnen met werken. In 15 jaar tijd ben ik eigenlijk naar mijn eindfunctie gegroeid. Als je zelf ook ondernemer bent leer je weer veel bij, je kunt je ondernemerschap daadwerkelijk ontwikkelen en ondervinden wat dit betekent. Als je klanten adviseert die zelf ook ondernemer zijn geeft dit een stukje extra comfort. Ik zag het als het laatste stapje naar volwaardig adviseur. En ik ben blij dat Afier een stabiele organisatie is waarbij het ook als vennoot mogelijk is om vier dagen per week te werken en de balans tussen werk en privé te behouden. Want mijn gezin staat altijd op de eerste plaats!”

Fiscaal optimaal is niet altijd het beste voor de klant

“Mensen voor cijfers betekent voor mij dat we in eerste instantie te maken hebben met mensen en daarna met cijfers. Intern zien we dit terug doordat er binnen Hamelwerth en Afier in het dagelijkse werklevens geen sprake is van merkbare hiërarchie binnen de organisatie. Mensen voor cijfers is extern gezien een vertaling van het feit dat we in eerste instantie de persoon achter onze klant voorop hebben staan. Op deze manier komen we achter de daadwerkelijke wensen van onze klanten en vervolgens kunnen wij kijken hoe deze wensen fiscaal optimaal uitgevoerd kunnen worden. De wensen van de klant staan in eerste instantie centraal en niet de fiscale route die we hebben bedacht; fiscaal optimaal is dus niet altijd het beste advies voor de klant. Het gaat ook om interesse tonen, vragen stellen, doorvragen en goed luisteren. Goed bereikbaar zijn en er zijn voor de klant, ook na vijf uur of in het weekend. Soms zit ik in de auto en dan denk ik ineens aan een klant die ik al een tijdje niet heb gesproken en dan bel ik die klant. Even contact, even vragen hoe het gaat. Dat wordt gewaardeerd.”

“Het beste voorbeeld van Mensen voor cijfers dat me te binnen schiet is misschien wel de overdracht van een paar panden van een vader en moeder aan hun kinderen, ergens in Nederland. Daarbij bleek: bij vastgoed gaat het heus niet alleen over geld, over cijfers, het gaat over emotie! Ze hadden al tien jaar lang heel wat verschillende adviseurs over de vloer gehad, maar ze waren er nog niet helemaal uit met de overdracht. Er bleef twijfel over de te maken keuzes. Eerlijk is eerlijk, misschien waren ze er voor mijn komst ook nog wel niet aan toe. Maar al vrij snel waren alle contracten en overdrachtspapieren rond. Ik ga niet zeggen dat ik het beter heb gedaan dan die eerdere adviseurs, maar dan heb je toch iets moois bereikt voor dat gezin. Ik kan me het moment nog heel goed herinneren dat die moeder om het te vieren triomfantelijk binnen kwam lopen met een taart met vuurwerk erop. De opluchting was groot: nu is het van de kinderen! Leuker wordt ons werk niet. De foto van die feestelijke taart heb ik natuurlijk goed bewaard!”

Trusted advisor met verstand van zaken

“Als fiscalist hoor je veel, ken je je klanten goed en vervul je een vertrouwensfunctie voor ze. Belastingadviseur dekt niet de lading van wat ik doe. Ik zie ons als trusted advisor met verstand van zaken, dat maken we echt waar. We hanteren een integrale benadering met aandacht voor fiscale aspecten, juridische aspecten en financiële aspecten. Soms zitten we met families om

tafel en als er verschillende belangen zijn ben je haast een mediator. Het is mooi om klanten ook daarin te begeleiden. Veel vermogende klanten komen bij ons voor het oprichten van een familiefonds. Wij vragen dan of ze echt een familiefonds willen of dat ze hun vermogen zo fiscaal vriendelijk willen overdragen aan de volgende generaties. Daar gaan we dan over in gesprek en zo komen we tot de best passende oplossing.”

“Klanten bellen me bij wijze van spreken ook als ze een nieuwe auto gaan kopen, met de vraag: moet dat zakelijk of toch privé? Die rol willen we graag hebben, we kijken naar het geheel, naar het grote plaatje. Iets kan belastingtechnisch heel slim zijn, maar de klant moet het ook snappen, alles zelf kunnen overzien. Daarom ben ik ook geen voorstander van superingewikkelde, vaak toch wel wat schimmige, internationale constructies in bijvoorbeeld de Kaaimaneilanden, Cyprus of Luxemburg. Ook al is het allemaal legaal, je moet je er als klant ook goed bij voelen, vind ik. Wat we zeker niet doen – mag ook helemaal niet – is beleggingsadviezen geven. Daar hebben we ook niks aan. Wij zijn echt volstrekt onafhankelijk en dat willen we ook blijven. Dus het interesseert ons niet welk product iemand afneemt, daar wordt Afer zelf niet beter van. We kunnen wel een algemeen advies geven: als je veel aandelen van bedrijf A hebt, koop dan ook eens wat van bedrijf B, want het is altijd zinvol om risico te spreiden.”

Grootste integrale fiscale praktijk voor het noorden

Hoe ziet Rolf de toekomst voor de fiscale praktijken van Afer en Hamelwerth? “Ik zie ons groeien tot de grootste integrale fiscale praktijk van het Noorden. Afer voor bedrijven en instellingen die met name in de regio zijn geworteld en Hamelwerth voor de zeer vermogende particulieren in heel Nederland” aldus Rolf.

Ik ben hier met m'n neus in de boter gevallen.

Interview met mr. Sanne Vogelzang

Belastingadviseur bij Afier en
Hamelwerth Belastingadviseurs



“Hoe ik bij Afier terecht kwam? Ik was nog druk aan het studeren, bijna twee jaar geleden nu. Ik zat nog midden in het studentenleven, toen ik via LinkedIn een berichtje van een van de vennoten van Afier kreeg. Hij zag dat ik lid was van dezelfde studentenvereniging waar hij ook bij had gezeten en vroeg of ik eens wilde komen praten, vrijblijvend. Ik dacht: waarom niet, een ritje naar Tynaarlo kan geen kwaad.”

“Het werd een heel leuk gesprek, waar ik een supergoed gevoel aan overhield. Dat betekende: een beetje opschieten met mijn studie. Het is allemaal goed gekomen, want ik kreeg hier alle vrijheid. Eerst even parttime werken en ondertussen mijn scriptie schrijven, daarna pas fulltime. Die flexibele houding, dat zegt veel over Afier. Er is heel veel mogelijk, je krijgt alle kans om het zelf in te richten zoals je wilt en zoals je denkt dat het moet. Ik ben echt heel enthousiast! Ik hoor wel eens vrienden die veel minder blij zijn over hun allereerste baan! Als het aan mij ligt, ga ik hier voorlopig niet weg.”

Sportieve dingen

“We doen veel samen; we organiseren het ene na het andere bedrijfsuitje, zeker een paar keer per jaar. Heel goed voor de teamgeest! We hebben al padel gespeeld (een soort mix van tennis en squash), gefietst en getraind voor een heel leuk evenement: de 4 Mijl van Groningen. Wij deden mee aan de bedrijvenloop in een team met doorgewinterde hardlopers en enthousiaste beginners. Erg leuk om dan in een Afier-shirtje over de streep te komen! Ik houd nogal van sportieve dingen, dus ik val hier met mijn neus in de boter. Na afloop van die 4 Mijl hebben we natuurlijk ook even een biertje gedronken samen, dat hoort er ook bij wat mij betreft!”

Perfekte werkdag?

“Het mooiste vind ik dat elke dag weer anders verloopt. Je kunt nooit precies voorspellen wat je te doen staat. Soms word je helemaal niet gestoord en kun je veel wegwerken, soms moet je ineens in actie komen voor een acuut probleem. Ik doe erg veel verschillende dingen op een dag. Onder andere ook voor Hamelwerth, een aparte BV speciaal voor vermogende klanten. Vaak best spannend; ik mocht al een keer een senior fiscalist ondersteunen bij een ingewikkeld traject, ouders die alle aandelen aan hun kinderen wilden overdragen, op een verantwoorde manier. De deadline was 31 december en precies op 28 december was alles perfect rond! Prachtig, zoveel werk en dan een positief eindresultaat. Plus een heel tevreden klant! Daar doe je het tenslotte voor.”

Bij Afier snappen ze heel goed dat de balans werk-studie-privé moet kloppen.

Interview met Floris Meijer
IT-auditor bij Afier



Floris maakt deel uit van het team IT-auditors bij Afer.

“Als IT-auditor werk ik in een klein team, met z’n zevenen zijn we. Maandag is onze vaste kantoordag. Ik werk nog niet zo heel lang bij Afer en het valt me op dat ook andere collega’s, die ik nog niet zo goed ken, dan even langslopen om te informeren hoe het met je gaat. Met de studie, thuis. Dat snappen ze bij Afer heel goed: de balans werk-studie-privé moet kloppen. Mijn eigen motto is: Je werkt om te leven, je leeft niet om te werken. Ik studeer nu aan de Vrije Universiteit voor de titel RE. Dat staat voor Register EDP-auditor, de IT-tegenhanger van RA. EDP staat voor ‘electronic data processing’. Ik vind het heerlijk om mijn studie te combineren met de praktijk.” vertelt Floris.

Samen op bezoek bij een klant

“Als ik een perfecte werkdag zou moeten omschrijven? Op klantbezoek. Daar met iedereen in gesprek; die interviews zijn heel boeiend. We vragen dan bijvoorbeeld hoe ze de logische toegangsbeveiliging hebben geregeld. Daar gaan we dan over in gesprek en vaak kunnen we ook meteen advies geven over hoe het beter en veiliger kan. Onze klanten zitten overal in het land en we zijn soms lang onderweg. In de auto hebben we het echt niet alleen over wachtwoorden of cybersecurity. Er komt van alles langs. Nog geklust thuis? Hoe is het met de jonge konijntjes? Dat moet ik even uitleggen: we hebben thuis nu twee konijnen, we dachten twee mannetjes, maar het bleek toch om een mannetje en een vrouwtje te gaan. Dus al snel hadden we een nestje schattige jonkies. Tsja, over mislukte beveiliging gesproken...”

Het gaat altijd om de balans

“Zodra het met een bedrijf wat slechter gaat, is beveiliging vaak een van de eerste zaken waar even niet in geïnvesteerd wordt. Dat vind ik wel begrijpelijk. Het primaire proces moet sowieso doorgaan, of het nu productie is of zorg. Maar de gevaren liggen dan wel steeds op de loer. Wij helpen bedrijven om toch een gezonde balans te vinden. We stellen ons dienstbaar op, we zijn immers servicegericht, het gaat zeker niet alleen om geld. De waardering die je krijgt, die is minstens zo belangrijk, intern en extern” vindt Floris.

Keuzes maken

“Een klant is soms makkelijk te overtuigen van de nut en noodzaak van informatiebeveiliging. Als ze in de krant lezen over een datalek, willen ze niet de volgende zijn die met naam en toenaam op de voorpagina komt met een vervelend incident. Dat vind ik zo interessant: ons werk is nooit hetzelfde. Vanuit ons werk als IT-auditors krijgen we ook een heel nuttig kijkje bij anderen in de keuken. Wat we dan zien, daar leren we dan weer van voor de volgende klant! Het is echt prachtig werk om klanten mee te nemen in het hele proces. Keuzes maken, ze zelf laten ontdekken wat het beste bij hun bedrijf past” besluit Floris.

Ik ervaar het hier vooral als heel persoonlijk, dat is de kracht van Afier.

Interview met Dennis Wagenmakers

Assistent-accountant bij Afier, vooral MKB



Dennis werkt als assistent-accountant bij Afier en is vooral actief bij klanten in het MKB-segment. “Als ik een voorbeeld van Mensen voor cijfers moet noemen, dan ligt dat toch op het persoonlijke vlak. Dat staat me nog heel helder bij. Ik deed een volledige studie (de opleiding tot AA-accountant), terwijl we een dochter van één jaar hadden en onze tweede dochter net was geboren. Een vennoot van Afier kwam naar me toe met de vraag: ‘Lijkt me best zwaar, hoe gaat het? Is het allemaal niet te hectisch nu? Je mag de studie best even neerleggen, als je dat wilt.’ Het paste niet echt in mijn straatje want als ik een doel voor ogen heb dan wil ik dóór. Maar het feit dat het serieus geopperd werd, dat vind ik heel tekenend voor Afier. Een studie halen is belangrijk, maar je gezondheid staat voorop. We hebben nu drie dochters, onze grote trots. De oudste is pas vier jaar, dus het is een sport op zich. Laatst was ik bij een klant die net vader was geworden; daar wil ik dan ook alles van weten. Bij Afier hebben we ook belangstelling voor wat er privé speelt” vertelt Dennis.

Geen moment spijt gehad

Dennis legt uit waarom hij heeft gekozen voor Afier. “Ik werkte ergens anders. Een vriend van me werkte al bij Afier en we hadden het op de opleiding over ons werk. Hij vond dat ik qua persoonlijkheid veel beter bij Afier zou passen en bleef net zo lang aandringen tot ik een keer op de koffie kwam. De beste keuze die ik gemaakt heb; ik heb er geen moment spijt van gehad! Ik ervaar het hier vooral als heel persoonlijk, dat is de kracht van Afier. Ik heb het hart op de tong liggen, dus ik zeg altijd wat ik vind. Daar is hier ruimte voor.”

De perfecte werkdag?

“Lastig. Soms wil ik ongestoord alles afkrijgen wat ik op mijn lijstje had staan. Maar dat wil je ook weer geen vijf dagen in de week. Dus het is leuk als er ad hoc een dringende vraag van een klant opduikt, ook al is dat planning-technisch helemaal niet zo handig! Je hoeft je hier nooit te vervelen; het wordt nooit saai. We hebben een leuk, betrokken team, dat maakt een werkdag sowieso aangenamer.”

Geen hokjesgeest

“Oog voor de eigen ontwikkeling, daar mag je bij Afier op rekenen. Je mag een opleiding doen, graag zelfs, maar het is geen verplichting. Het is gelukkig niet zo dat er al een pad voor je is uitgestippeld. in marmer gebeiteld, omdat dat nu eenmaal zo hoort bij je functie. Afier staat voor alles open. Als je denkt dat cursus A of B minder voor jezelf en het bedrijf op gaat leveren, kies je toch gewoon voor cursus C, ook al lag die niet meteen voor de hand? Heel veel vrijheid en zelfverantwoordelijkheid dus, daar ben ik erg blij mee. Ze geven je de optie om kansen te grijpen - en vervolgens steunen ze je door dik en dun” besluit Dennis.

De prettige werksfeer nemen we ook mee naar klanten.

Interview met Linda Duijnisveld

Assistent-accountant bij Afier, vooral MKB



Het begon voor Linda al meteen goed. “Ik had zelf het initiatief genomen om bij Afier te solliciteren, omdat ik op LinkedIn een filmpje van Afier zag. Ik was niet actief aan het zoeken naar een andere werkomgeving, maar ik twijfelde wel of ik goed op mijn plek zat. Tijdens mijn sollicitatiegesprek stelde Erik-Jan me een vraag waar ik niet op had gerekend: ‘Als je tegen de wind in fietst, ga je dan de verkeerde kant op?’ Mijn antwoord was: ‘Het ligt eraan wat je einddoel is. Pas als je zeker weet dat iets niet haalbaar is, moet je stoppen, of omdraaien.’ Het toont mooi aan dat ze bij Afier niet alleen willen weten wat je kunt, maar ook wie je bent. Het resultaat mag er zijn: we hebben in het team een heel goede balans; de een is heel nuchter, de ander juist drukker en emotioneler. Ook op die manier vullen we elkaar prachtig aan. Elke dag is anders.”

Fijne werksfeer

“Het bevalt me bij Afier heel goed. De afwisseling is mooi. Het ene moment zit je bij een uitvaartverzorgers, het andere moment bij een bedrijf dat met helikopters vliegt. Overal ontmoet je verschillende soorten karakters en overal krijg je een interessant kijkje in de keuken. Binnen Afier is vooral de fijne werksfeer iets wat ik wil noemen. We hebben echt oog voor elkaar. Die prettige werksfeer nemen we ook mee naar klanten; het is voor veel klanten stiekem een reden om met Afier samen te werken, hoor ik wel eens” vertelt Linda. “Ik hoor mijn vrienden wel eens zeggen ‘mijn baas’. Dan denk ik: alleen een hond heeft een baas. Ik heb het liever over ‘mijn werkgever’. Niet om pietluttig te doen over woorden, maar je voelt bij Afier geen merkbare hiërarchie; tenminste niet in het zicht, op de voorgrond, of als ongezone werkdruk. Volgens mij is dat tamelijk uniek in deze branche. Ik ben er in ieder geval blij mee.”

Klanten kunnen helpen maakt mij tevreden

“Nog een manier waarop we goed elkaar aanvullen: als een klant niet meteen het nut van een advies aanvoelt is de een mondiger en directer dan de ander. Samen sta je dan sterk; het geeft veel voldoening als je een klant met goede argumenten kunt overtuigen. Ik zal een voorbeeld geven: laatst deed ik een eerstejaars controle, hiermee bedoel ik een controle bij een bedrijf dat voor het eerst controleplichtig is (vanwege hogere omzet of het aantal personeelsleden).

Het bedrijf was razendsnel gegroeid en ze kwamen gewoon handjes te kort om de essentiële dingen goed te regelen, in dit geval een 'onderhanden werk administratie' om lopende projecten te waarderen. Daar wees ik ze op in een dringend advies. Eerst vonden ze het een beetje 'onzin om niks'; wat zou het immers opleveren? Ik heb ze er gelukkig van kunnen overtuigen dat een degelijke aanpak van wat misschien over kan komen als 'randzaken', vast en zeker gaat bijdragen aan meer inzicht in het bedrijfsresultaat en uiteindelijk ook een betere gezondheid van een bedrijf. Kijk, dan rijd ik dus 's avonds tevreden naar huis" besluit Linda.

Op een heel nare manier ontdekte ik dat ik hier op de goede plek zit.

Interview met Wim Vellema

Controleider accountancy bij Afier, vooral MKB



Wim is werkzaam op de controleafdeling van Afier, waar hij zich vooral als controleleider inzet voor MKB-bedrijven en non-profit instellingen. Daarnaast is hij namens Afier contactpersoon voor studieverenigingen en daar brengt hij zijn enthousiasme voor Afier graag over om nieuwe collega's te werven. Zelf is Wim ook langs die weg in aanraking gekomen met Afier.

"Ik was als student aan de Hanzehogeschool op een symposium en daar kwam ik in een workshop terecht samen met iemand van Afier. Blijkbaar ben ik toen op een positieve manier opgevallen. Misschien heb ik actief deelgenomen, misschien heb ik net de juiste dingen gezegd? Ik kreeg in ieder geval een uitnodiging om bij Afier te komen praten. Ik was nog niet toe aan een baan, dus ik ging blanco naar dat gesprek. Geen probleem, ik kon wel voor 2 dagen per week beginnen als werkstudent" vertelt Wim.

Mensen voor cijfers ervaring

"Toen ik het motto 'Mensen voor cijfers' hoorde dacht ik dat het een reclameslogan was, een verzonnen marketingterm. Maar ik heb het echt ervaren. Ik kreeg een zwaar ongeluk waarbij ik twee vingers kwijtraakte. Ik kwam met mijn hand in een houtkloofmachine toen we een boom aan het klieven waren voor hardhout. De manier waarop Afier daarmee is omgegaan heeft alles voor me veranderd. Ik kan niet één specifiek dingetje noemen, maar in alles kreeg ik steun. Uitgebreid de tijd om gezond weer terug te komen, alle tijd om na te denken over wat ik nu wilde. Juist in de periode van bijna een jaar dat ik niet inzetbaar was voelde ik me het meest gewaardeerd! Eerst zak je compleet onder nul, dan moet je langzaam weer opbouwen. Steun van de mensen om je heen is dan ontzettend belangrijk."

"Ik heb hier een foto die me heel dierbaar is en laat zien dat Afier voor mij meer is dan een bedrijf. Afier dat zijn voor mij vooral de personen André Kool, Peter Klein en Erik-Jan Kreuze. Die zitten op deze foto aan mijn ziekbed. De band met hen is alleen maar hechter geworden. Ik weet nog dat een verpleegkundige vroeg: 'Wie waren dat, was dat je familie?' Toen ik zei dat het collega's van mijn werk waren geloofde ze me bijna niet: 'Nee, echt?! Nou dan zit je daar wel goed!' Ik heb ook een andere kijk op de gezondheidszorg gekregen. Ik had verwacht dat je in een ziekenhuis patiënt nummer zoveel was, niet veel meer dan een dossier. Maar van de ambulancebroeder tot de arts en de

prothesemaker, ze waren allemaal even warm. Ik realiseerde me op die momenten hoe goed wij het hebben in Nederland.”

“Nog eentje dan: mijn letselschadeadvocaat kreeg van Afier een uitnodiging om eens op kantoor langs te komen, gewoon om kennis te maken. Dat had hij in al die 15 jaar dat hij als advocaat werkzaam was nog nooit meegemaakt! Hij was contact op afstand gewend en een zakelijke afhandeling. Een kwestie van geld en cijfers. Onpersoonlijk.”

En nu?

“Het klinkt misschien raar, maar dat ongeluk heeft me veel gebracht. Ik had altijd ‘problemen’ te over: welke auto zal ik kopen, welk pak moet ik dragen, in welk huis ga ik wonen? Nu heb ik geen problemen meer. Er is rust. Als ik ’s avonds naar huis rijd, hoop ik dat mijn vrouw en mijn zoontje er zijn. Het leven is ineens makkelijk geworden. Ik zal niet snel meer klagen. Ik heb nog wel ambities, maar die komen vanzelf wel aan bod. Ik leef in het moment en ik geniet. Ik ben ook beter geworden in mijn werk. Hiervoor had ik een vernauwde blik op de wereld (doet een gebaar van oogkleppen na): alles draait om geld en financiën. Ik zit nu ook vaak bij sollicitatiegesprekken, om te vertellen wat voor bedrijf Afier is. Ik snap beter waar het écht om gaat in het leven. Ik gun niemand zo’n ongeluk, maar ik gun iedereen tijd om goed over alles na te denken.”

De klanten



Hoe ervaren onze klanten 'Mensen voor cijfers'?

Afier bedient een breed palet aan klanten in met name het noorden en oosten van het land. Van start-ups tot gevestigde namen en van familiebedrijven tot publieke instellingen. Stuk voor stuk klanten om trots op te zijn.

Wat merken zij van het motto 'Mensen voor cijfers' en hoe ervaren zij dat in de samenwerking met Afier? Dat leest u in de volgende interviews.



**Afier betekent voor ons:
duidelijk, helder, altijd
meedenken.**

John en Daniël Hofman,
directeuren van Hofman Vastgoed in Groningen

John en Daniël hebben het bedrijf overgenomen van hun vader, Hofman senior. “We hadden al gemerkt dat we geen klik meer hadden met onze accountant. Ze hadden daar achterhaalde ideeën over ondernemen, zeker toen we gingen digitaliseren. Dus zijn we heel bewust overgestapt naar Afier. Zij hebben ons bijvoorbeeld fantastisch geholpen met de bedrijfsovername.”

De samenwerking met Afier bevalt heel goed. “Afier betekent voor ons: duidelijk, helder, altijd meedenken. Ze staan voor je klaar als je vragen hebt. Je krijgt meteen antwoord, of ze gaan het haarfijn voor je uitzoeken.”

Daniël licht toe: “Ik zal een recent voorbeeld geven. We wilden een pand kopen maar we waren er nog niet uit welke vergoeding er voor huurders tegenover moest staan. Een heel ingewikkelde inschatting. Na het advies van Afier wist onze makelaar meteen: dat bedrag kan niet uit, niet aan beginnen. Zo hebben we binnen een kwartiertje uit kunnen sluiten of iets wel of niet zakelijk interessant is.

De lange adem van Afier

“De bedrijfsovername was geen peulenschil. Bij een ‘normale’ winkel val je dan onder de BOR-regeling, je bent vrijgesteld van belasting. Bij vastgoed is er een grijs gebied. Omdat je koopt en verhuurt was de Belastingdienst van mening dat het niet om handel gaat maar om beleggen. Het resulteerde in een eindeloos welles-nietes spelletje. Als je dan na 7 jaar bij de notaris zit omdat het rond is, kun je heel opgelucht zeggen: ‘Yes, klaar!’ Dat heeft Afier heel goed voor elkaar gekregen, dankzij de lange adem.”

“Ze behandelen je bij Afier écht als mensen, je bent geen nummertje zoveel op de lijst. Ze kennen alle ins and outs. Je merkt ook dat de verstandhouding in het team onderling heel goed is. Ik verheug me nu al op het volgende uitje met Afier. O ja, nog iets: accountancy is dus ab-so-luut niet saai. Steeds weer een nieuwe uitdaging lijkt me, vraag dat maar aan iemand van Afier” besluit Daniël.



Bij Afier leveren ze in de praktijk ook écht hun pay-off.

Yvonne Turenhout,

voormalig directeur-bestuurder CMO STAMM, Sociaal Planbureau Groningen en Trendbureau Drenthe

Yvonne Turenhout was hoofd strategie en beleid bij sportorganisatie NOC*NSF. Daarna was ze tot 11 november 2022 ruim 13 jaar actief als directeur-bestuurder bij CMO STAMM, het kenniscentrum voor sociale opgaven. In die rol maakte ze zich hard voor een samenleving waarin iedereen mee kan doen. Yvonne is ook actief in de politiek en is lijsttrekker voor de PvdA in Drenthe. In dit interview vertelt ze hoe ze bij CMO STAMM de samenwerking met Afier heeft ervaren.

“Bij Afier leveren ze in de praktijk ook écht hun pay-off. Ze hebben duidelijk affiniteit met waar wij voor staan. Ze herkennen zich in onze missie, daar zijn we blij mee. Dat merk je in alle gesprekken; die gaan heus niet alleen over kille cijfers. Ze kennen en begrijpen bij Afier de wereld waarin wij bewegen. En ze geven ook adviezen die eigenlijk een beetje buiten hun ‘core business’ liggen.

Goed voorbeeld: onze organisatie heeft net een enorme transitie achter de rug. Noodgedwongen en in een razend tempo, omdat we ineens 86% gekort werden in onze subsidie. Afier heeft uitstekend meegedacht bij de vliegensvlugge overgang naar meer marktgericht denken. Dat heeft veel opgeleverd. Alles moest ineens anders, niet alleen de administratie, ook de hele bedrijfscultuur.”

Klein grut

“In de ogen van gevestigde accountantskantoren bleken wij ‘klein grut, lastig, niet interessant, niet beursgenoteerd’ te zijn. Dan krijg je dus ook niet de aandacht die we bij Afier gewend zijn. Al in de eerste gesprekken met onze Raad van Toezicht bleek dat Afier niet alleen in cijfers en tarieven denkt, maar in iets wat voor ons veel betekenisvoller is: met welke mensen van Afier ga je om de tafel zitten, hoe goed kunnen die luisteren, in hoeverre kunnen ze aansluiten bij wat je zelf wilt bereiken? Het gaat om respect en waardering wederzijds. Je wilt gezien worden. Maar ook in heel praktische oplossingen zijn ze goed. Zo is ‘functiescheiding’ een vereiste voor good governance om het risico van fraude tegen te gaan. Steeds drie verschillende personen die betalingen voorbereiden, klaarzetten en ten slotte uitvoeren. Best lastig als je een vrij kleine staf hebt. Maar het is gelukt.”

Onze opdracht: samen werken aan een krachtige samenleving, waarin iedereen meedoet

“Dat gaat al terug naar 1925. Eén van onze voorlopers was Opbouw Drenthe, ooit ontstaan uit de wens van koningin Wilhelmina om iets te doen aan de slechte leefomstandigheden van de veenarbeiders in de Drentse Veenkoloniën. Het volk verheffen noemden ze dat destijds. Ook nu nog werken wij aan maatschappelijke opgaven als leefbaarheid, goede bereikbare zorg, armoede en betaalbaar wonen. Ons motto daarbij is: ‘Van inzicht naar impact’. Daar bedoelen we mee dat we niet alleen een onderzoeksbureau zijn. Onze adviseurs streven uiteindelijk ook naar merkbare innovaties, dingen waar de bewoners voor wie we het doen ook echt iets aan hebben.”

“We willen met ons werk het verschil maken in de samenleving. We vragen ons oprecht af: wat speelt er, wat schuurt er en wat zouden mensen willen veranderen? Dat is uitgangspunt bij alles wat wij doen. We hebben een actief Burgerpanel, een groep van zo’n 7.000 mensen die trouw een paar keer per jaar een vragenlijst beantwoorden. Bestuurders kunnen die informatie weer gebruiken om zo hun steentje bij te dragen. Mooi om te zien dat er nog genoeg mensen zijn die met elkaar en voor elkaar de wereld een beetje mooier willen maken!”



Als er een ander kantoor belt, zeg ik meteen: bespaar je de moeite!

Richard Heling,

directeur/eigenaar van arbeidsdeskundig adviesbureau Heling & Partners

Richard Heling is sinds 1996 werkzaam bij Heling & Partners, een landelijk actief arbeidsdeskundig, re-integratiedeskundig en bedrijfseconomisch adviesbureau. Het adviesbureau is actief in letselschadezaken en in AOV en wordt regelmatig in rechtbankzaken als deskundige benoemd. Vanaf 2001 is Richard directeur/eigenaar van het familiebedrijf en richt hij zich op het algemeen management, relatiebeheer, ICT en innovatie. Dat doet hij samen met zijn vier andere MT-leden en natuurlijk met alle overige collega's. Werkplezier en evenwicht tussen werk en privé staat voorop bij Heling & Partners. Het bedrijf is al vele jaren klant bij Afier.

We kennen elkaar door en door

"Je merkt dat Afier in een competitieve markt zit, waar ook wel op prijs wordt geconcentreerd. We worden regelmatig gebeld door andere accountants, met de vraag 'Kunnen we iets voor jullie betekenen?' Dan is mijn antwoord steevast: bespaar je de moeite, ik ben heel erg tevreden over Afier. Bovendien houd ik van vastigheid. Erik-Jan Kreuze is nu zo'n 20 jaar onze vaste accountant. Samen met fiscalist Timo Switters komt hij 1 keer per jaar langs. Daardoor ken je elkaar door en door, je hebt aan een half woord genoeg. Zo wil ik zelf ook werken; ik vind het ook fijn als mijn opdrachtgevers trouwe klanten zijn. Dat geldt ook voor de ICT-diensten die we inhuren, of de kantoorartikelen die we inkopen. Ik vind het trouwens heel knap hoe Afier zich tussen de concurrenten altijd weer weet te onderscheiden met creatieve marketingideeën, waarmee ze voor exposure zorgen" vertelt Richard.

Prettige samenwerking

"Het goedkeuren van de jaarrekening duurt vaak maar een kwartiertje. Daarna is er wat tijd voor algemene bedrijfskundige adviezen of een fiscaal advies. Onze administratie zorgt meestal dat het tip-top in orde is. Ik hoef me echt niet af te vragen: hoe hebben we het gedaan het afgelopen jaar, ik ben zelf bedrijfs-econoom. Voor de grap zeg ik altijd: we hebben er wel 1 klein foutje in verstopt, om te kijken of jullie wel opletten, hebben jullie dat niet gevonden? Na dat kwartiertje gaat het al snel over lokale politiek. Op een luchtige, vriendelijke manier. Het gaat bijna nooit over cijfers, altijd over mensen!"

“Erik-Jan en ik zitten allebei in de gemeenteraad, ik voor de VVD in de gemeente Aa en Hunze. We zijn het roerend eens over hoe een gemeente bestuurd moet worden: niet meer geld uitgeven dan er binnenkomt bijvoorbeeld. Ik heb onder andere het Sociaal Domein in mijn portefeuille. Ik wil meteen het misverstand wegnemen dat de VVD een partij voor de rijken is. De meeste raadsleden in Drenthe zijn zeer geëngageerd bezig met de belangen in hun dorp, vaak betrokken ondernemers die goed omkijken naar hun werknemers!”

Vertrouwen

“Je voelt de vrijheid dat alles bespreekbaar is. Ik hecht veel waarde aan de adviezen van Afier. Dat is het mooie: als er iets is, dan kan ik gelijk bellen en word ik adequaat geholpen. Deskundig, toegankelijk, de contacten verlopen heel makkelijk. Ook wel eens streng, als het nodig is. Laten we zeggen: streng, maar rechtvaardig. Een voorbeeld: ik doe als amateur aan autoracen. Ik vroeg Afier of ik de kosten kon opgeven als zakelijke kosten. Het antwoord was: doe dat nou liever niet. Het risico is te groot. Als je dat dan willens en wetens toch zou doen, moet je ook zelf maar op de blaren zitten als het fout gaat, vind ik. Vanzelfsprekend heb ik het advies netjes opgevolgd.”



De inhoud van onze gesprekken is soms heel persoonlijk.

Bert Tukkers,
directeur van Nexler

Bert Tukkers is een van de oprichters en eigenaren van Nexler, een jong IT-bedrijf dat is gespecialiseerd in data, business intelligence en efficiencyoplossingen voor organisaties. Nexler is gevestigd in Groningen maar actief in het hele land. Een artikel over de Jonge Ondernemersprijs van het Noorden, die Afier in 2005 won, was in 2006 aanleiding voor Bert om in zee te gaan met Afier en inmiddels werken ze al vele jaren samen.

Boekhouden bleek toch een vak apart

“Na mijn opleiding Informatica ben ik begonnen als programmeur en daarna heb ik een traject doorlopen naar ontwerper, informatie analist en projectleider. Ik heb ruim 10 jaar voor een ICT bedrijf in Groningen gewerkt. In 2006 heb ik samen met mijn toenmalige compagnon het IT bedrijf Flusso opgericht. De boekhouding en salarisadministratie van ons bedrijf werden in eerst instantie door een familielid gedaan. Al gauw bleek dat we hier toch echt structurele professionele hulp bij nodig hadden. Ik had in de krant gelezen over Afier, een accountantskantoor dat de Jonge Ondernemersprijs van het Noorden had gewonnen. Toen ik contact zocht met Afier was er direct een klik. Flusso zat als bedrijf in een opstartfase en dat gold ook voor Afier. We doorliepen als het ware hetzelfde pad, dat schiep direct een band” vertelt Bert.

Brede kennis van bedrijfsvoering viel op

Bert licht toe: “De eerste contacten met Afier waren met accountant Marc Oegema. We hebben gesprekken gevoerd en kennis gemaakt. De vervolgspraak was bij mij thuis aan de keukentafel. Wat me vooral opviel in de gesprekken was het meedenken over wat ons bedrijf echt nodig had, wat zou passen bij de stappen die we wilden zetten. De mensen van Afier weten veel van bedrijfsvoering en konden het hele palet benoemen. We werken vanaf het begin ook al samen met Marjan Bijstra. Later kwam Peter Klein, toen nog beginnend accountant, er ook bij. Met zijn IT-achtergrond bracht hij ook weer specifieke kennis in. De contacten zijn altijd persoonlijk en plezierig, je voelt je altijd welkom bij Afier.”

Vanwege goede ervaringen opnieuw gekozen voor Afier

“Eind 2021 heb ik mijn deel van Flusso overgedragen aan mijn compagnon. Ook rondom de verkoop van Flusso heb ik veel aan de adviezen van Afier gehad en werd bijvoorbeeld over de fiscale aspecten goed meegedacht. Ik voel me nog te jong om achter de geraniums te gaan zitten en uit diverse

brainstorms met Martijn Roorda is in 2022 het jonge IT bedrijf Nexler ontstaan. Vanwege de goede ervaringen heb ik opnieuw voor Afier gekozen als accountant “ aldus Bert.”

Nexler helpt bedrijven efficiënter te werken. Dat doen we door ze te ondersteunen met data analytics, we halen stuurinformatie uit diverse databronnen zodat bedrijven snel inzicht en overzicht hebben in hun bedrijfsvoering en snel bij kunnen sturen als dat nodig is. Ook bieden we diverse slimme oplossingen, zoals digitale collega's. Dit zijn stukjes software die handmatig herhalende handelingen (saai repeterend werk) overnemen. Ook bij Afier is hier belangstelling voor.”

Samenwerking rondom data analytics en automatisering

“Afier stelt voor ons de jaarrekening samen en dat gaat allemaal digitaal in Exact. We werken ook nauw samen op het gebied van data analytics en automatisering. Afier is een innovatief accountantskantoor en zet Power BI in om data van en voor klanten te analyseren en te visualiseren in dashboards. Nexler ondersteunt ze daarbij. Zo hebben we de accountants van Afier laatst een Power BI training gegeven, toegespitst op hun werkzaamheden. En onze mensen zitten regelmatig een dag bij Afier op kantoor te werken om ondersteuning te bieden rondom data analytics. Als ik bij Afier op kantoor kom - en laatst ook tijdens de Zomerborrel van Afier - merk ik dat iedereen weet wat ik nu doe en dat we samenwerken op het gebied van BI” vertelt Bert.

Meer discussies over het bedrijf dan over de cijfers

“Mensen voor cijfers blijkt voor mij uit de goede contacten die we hebben met de mensen van Afier en de inhoud van onze gesprekken. Die gesprekken gaan veel over vragen als waar sta je, wat doe je, hoe gaat het, hoe zit je in de wedstrijd? Heel persoonlijk. Het advies van Afier speelt voor mij een belangrijke rol. Het meedenken, opties bespreken, juridische bedrijfsstructuren bespreken. We hebben meer discussies over het bedrijf en de bedrijfsvoering dan over de cijfers. Dat vind ik de grote kracht van Afier.”



Afier is een prettige partij om erbij te hebben.

Marcel de Voer,

algemeen directeur van De Laatste Eer Assen

Marcel de Voer is sinds 23 december 2016 (de 23e december was de geboortedatum van zijn vader) algemeen directeur van De Laatste Eer Assen. De Laatste Eer Assen is een regionale uitvaartverzekeraar en verzorgt alles rondom de uitvaart en biedt kleinschalige en persoonlijke service. De vereniging heeft ongeveer 10.000 leden. Door dit grote aantal leden is de continuïteit en kwaliteit voor de toekomst gewaarborgd. De Laatste Eer is een echte vereniging, van leden voor leden. In dit interview vertelt Marcel over de samenwerking met interim controller Dennis Wagenmakers van Afier Accountants en Adviseurs.

Projectplan met duidelijke doelstellingen

Het vertrek van een administratief medewerker die de volledige administratie deed, waaronder de ledenadministratie en de boekhouding, was voor Marcel drie jaar geleden aanleiding om een interim controller in te huren. Het bleek namelijk lastig te zijn om de ontstane vacature in te vullen. Tijdens een gesprek met Erik-Jan Kreuze gaf deze aan dat Afier tijdelijke administratieve ondersteuning zou kunnen bieden in de vorm van een interim controller. En zo kwam Dennis Wagenmakers als interim controller bij De Laatste Eer Assen.

Er werd een projectplan opgesteld aan de hand van Marcel's wensen. "Ik stuurde op liquiditeit, maar het cijfermatig inzicht vond ik te beperkt, het moest voor mij strakker. Alles rondom het financiële proces gebeurde bij ons nog handmatig. Dennis gaf direct al aan dat het hele proces via automatisering veel sneller en efficiënter zou gaan. Inmiddels hebben we een koppeling met Visma.net en kunnen we maandelijks afsluiten, zoals ik dat graag wilde. Bij het aangaan van de overeenkomst werd al aangegeven dat we die kant op wilden. Onze vorige accountant controleerde goed maar ze staken te weinig tijd en energie in verbeteringen. Ik had twee grote doelstellingen: het inzicht vergroten én zorgen voor een zover als mogelijke vorm van automatisering, zodat je steeds minder handen nodig hebt. Een vereniging zoals deze is krimpende dus kostenbeheersing is essentieel. En door meer te automatiseren worden de kosten van de controle ook lager."

De werkzaamheden die Dennis voor De Laatste Eer verricht zijn in de afgelopen drie jaren behoorlijk veranderd. In eerste instantie was het een project voor een jaar. Er werd destijds met name gestuurd op liquiditeitsprognoses en Dennis was er in het begin op gericht de financiële huishouding strak op de rit te krijgen. "Toen het eerste jaar om was hebben we het

project en de resultaten geëvalueerd” vertelt Dennis. “Het tweede jaar stond vooral in het teken van kostenbesparing. In het tweede jaar is daarom ook gekozen om volledig over te stappen van het lokaal werken naar de Cloud. Hiervoor is afscheid genomen van het relatief dure pakket Accountview en hebben wij Visma.net geïmplementeerd. Nu zitten wij in het derde jaar; het financiële proces loopt inmiddels gestroomlijnd en er is een nieuwe administratieve medewerker aangenomen. Daardoor is mijn ondersteuning op het administratieve vlak minder nodig.” Marcel vult aan: “Dennis heeft ook bijgesprongen toen een financieel medewerker plotseling ziek werd en een tijd uit de running was. We zijn begonnen met twee dagen ondersteuning per week en momenteel werkt Dennis nog één dag per week bij ons.”

Over de samenwerking

“Dennis loopt nergens voor weg. Ik zal een voorbeeld noemen. Toen er nieuwe kisten binnenkwamen hielp Dennis mee om deze naar het magazijn te sjouwen. Dennis is heel flexibel en neemt hier zelfs de telefoon op als het nodig is. Hij zegt nooit ‘Dat staat niet op mijn lijstje’. Hij denkt goed mee, is vakinhoudelijk zeer sterk, is kritisch, heeft humor, helicopterview en komt vaak met suggesties voor verbeteringen” vertelt Marcel. “We zijn buitengewoon tevreden met Dennis en dat komt ook door alle dingen die hij om de opdracht heen doet.”

Dennis: “Ik vraag altijd door. Toen er vorig jaar een nieuwe BV zou worden opgericht vroeg ik of dat fiscaal gezien wel zo handig was. Deze branche kent een aantal bijzondere fiscale regels waar ik inhoudelijk niet de volledige expertise in heb, maar ik heb daarvoor een collega van Afier geraadpleegd. Ik bouw mijn werkzaamheden bij De Laatste Eer nu trouwens af naar ongeveer een halve dag per week.”

“We hebben ondertussen iemand gevonden die de ledenadministratie en de boekhouding doet. Iemand die zowel voor de uitvaartvereniging als voor de uitvaartverzorging kan worden ingezet. Dennis draagt zijn kennis aan onze mensen over. We willen zeker niet van hem af, maar bedrijfseconomisch gezien willen we op een gegeven moment afscheid van elkaar nemen” licht Marcel toe.

Dennis: “Ik richt mij nu op het controleren van de administraties, kijk of de gegevensverwerking van de op maat gemaakte branche pakketten naar het financiële systeem goed gaat, lever rapportages op, heb oog

voor vermogensbeheer in het financiële systeem, de aansluiting met de salarisadministratie. Ik ben nu echt bezig met controlling taken en hele andere vraagstukken dan in het begin” vertelt Dennis. “Afier is mijn werkgever maar ik voel me hier net zo welkom en thuis als bij Afier. De mensen bij De Laatste Eer zien mij ook als een soort collega, ik maak echt deel uit van het team.”

Afier is gewoon anders

Marcel werkt naast Dennis ook samen met Steffen en zijn collega's van Afier voor de jaarrekeningcontrole, op fiscaal gebied met Rolf en heeft regelmatig contact met Erik-Jan. “Afier is een prettige partij om erbij te hebben. Ondanks het feit dat Afier behoorlijk is gegroeid blijft het informele karakter behouden. Afier is gewoon anders, prettig, en dat past goed.” Marcel zou andere organisaties zeker aanbevelen om een interim controller van Afier in te schakelen. “Het heeft ons enorm geholpen”.

Wat Marcel ook aanspreekt is dat Afier met een vast team werkt, er zijn weinig wisselingen in de wacht. “Als hier een keer een nieuwe collega van Afier komt kan ik het niet laten om met een grap te testen wat voor persoon het is. Ik zeg dan bijvoorbeeld bloedserieus dat hij zijn auto op de directieplek heeft neergezet en dat ik dat liever niet heb. Dit is een serieuze business, je moet wel een beetje humor hebben om het leuk te houden” aldus Marcel.

Dennis: “De functie van interim controller is heel divers, juist die afwisseling vind ik erg leuk. Bij De Laatste Eer is het geen standaard interim klus en daardoor ook een uitdagende klus. Je hebt te maken met onderlinge uitkeringen, btw problematiek, vermogensbeheer.” Marcel vult aan: “Het brengt de medewerkers die op de klus zitten ook wat. Op de achtergrond zit er een leertraject in. Het is echt anders dan anders. In de uitvaartbranche gebeuren ook veel mooie dingen.”

Groeien als mens

“Het is een omgeving waar je ook kunt groeien als mens. Omdat je dagelijks wordt geconfronteerd met het einde kijk je anders naar de wereld. Het gaat er niet om hoe je carrière was naar hoe was je als mens? Hoe wil je herinnerd worden? Normaal denk je daar niet zo snel over na. Ik heb hiervoor zo'n 23 jaar gewerkt in het bankwezen. Een hele andere en meer afstandelijke omgeving, waar ik op een gegeven moment het echte contact met klanten miste. Ik ging daarom op zoek naar een baan waarin maatschappelijke betrokkenheid een grote rol speelt. Ik heb hier geleerd om echt te genieten van de kleine dingen en van elke dag” besluit Marcel.



**We krijgen op een
positieve manier gevraagd
en ongevraagd advies.**

Tijmen Altena,
administrateur / assistent controller bij Marketing Groningen

Stichting Marketing Groningen had de wens haar personeelsbeleid verder te professionaliseren. Er waren al flinke stappen in de goede richting gemaakt, maar het ontbrak aan tijd om hier verder vorm aan te geven. Agnes Gruppen van Afier HR & Salaris is gevraagd om hierin te ondersteunen. Een hele leuke opdracht en de eerste resultaten uit de samenwerking – het personeelshandboek, het functiehuis en de arbeidsvoorwaardenregeling – zijn met enthousiasme ontvangen door de medewerkers.

Over Marketing Groningen

‘Er gaat niets boven Groningen’ is de oudste en meest bekende destinatiemarketing slogan van Nederland. En de bekendste citymarketing slogan van Nederland. Stichting Marketing Groningen bouwt aan een sterke en positieve reputatie van Groningen, zodat de gewenste bezoekers, bedrijven, investeerders, congressen en talenten naar de stad en provincie worden getrokken. Marketing Groningen versterkt de trots en eigenwaarde van alle Groningers en helpt anderen het verhaal van Groningen te vertellen. Dit komt tot uiting in verschillende projecten, campagnes en de Groningen Store.

Marketing Groningen heeft circa 30 medewerkers. De stichting werkt samen met onder andere de provincie Groningen, de gemeente Groningen en tal van organisaties in de regio. Marketing Groningen wordt met grote passie bestuurd door Barbara Risselada-Lutz. Tijmen Altena is er werkzaam als administrateur/assistent controller. Hij richt zich naast de financiële administratie ook op de personeels- en salarisadministratie van Marketing Groningen.

Tekort aan capaciteit gaf knelpunt op HR-gebied

“Er lag al veel input vanuit onze landelijke branchevereniging, maar dit moest nog vertaald worden naar onze organisatie. De afgelopen jaren is onze rol veranderd van toeristische promotie naar integrale regiomarketing. Dit betekent ook veel voor de functies binnen onze organisatie” vertelt Tijmen. “We willen tevreden, gemotiveerd en betrokken personeel. Gezien de bescheiden grootte van onze organisatie, hebben we geen afdeling HR. Het tekort aan interne capaciteit om van alle documentatie één geheel te maken – dat voldoet aan de huidige wet- en regelgeving – gaf een knelpunt waarop actie moest worden ondernomen. We waren zoekende hoe we dit het beste konden aanpakken. Doordat onze jaarlijkse controle wordt verricht door Afier was ons

“Agnes zorgt voor structuur en geeft helder aan welke stappen gemaakt moeten worden.”

vraagstuk bekend. We zijn toen getipt om contact te zoeken met Agnes van Afier HR & Salaris. Tijdens onze kennismaking hebben we aangegeven dat we graag HR advies wilden hebben van iemand die beschikt over de actuele wet- en regelgeving rondom het HR beleid” licht Tijmen toe.

“Marketing Groningen was al goed op weg maar kon wel wat ondersteuning gebruiken en die boden wij uiteraard graag. We hebben eerst geholpen alle arbeidsvoorwaarden te actualiseren. Ook hebben we geholpen bij de totstandkoming van het functiehuis (een duidelijke en eenduidige beschrijving van de organisatie, functies, werkzaamheden en salarisschalen), het personeels-handboek en de arbeidsvoorwaardenregeling. Deze documenten zijn nu voor iedereen in de organisatie op een centrale plek beschikbaar in MS Teams. Een prima uitgangspunt voor een verdere uitwerking van het personeelsbeleid van Marketing Groningen!” aldus Agnes Gruppen.

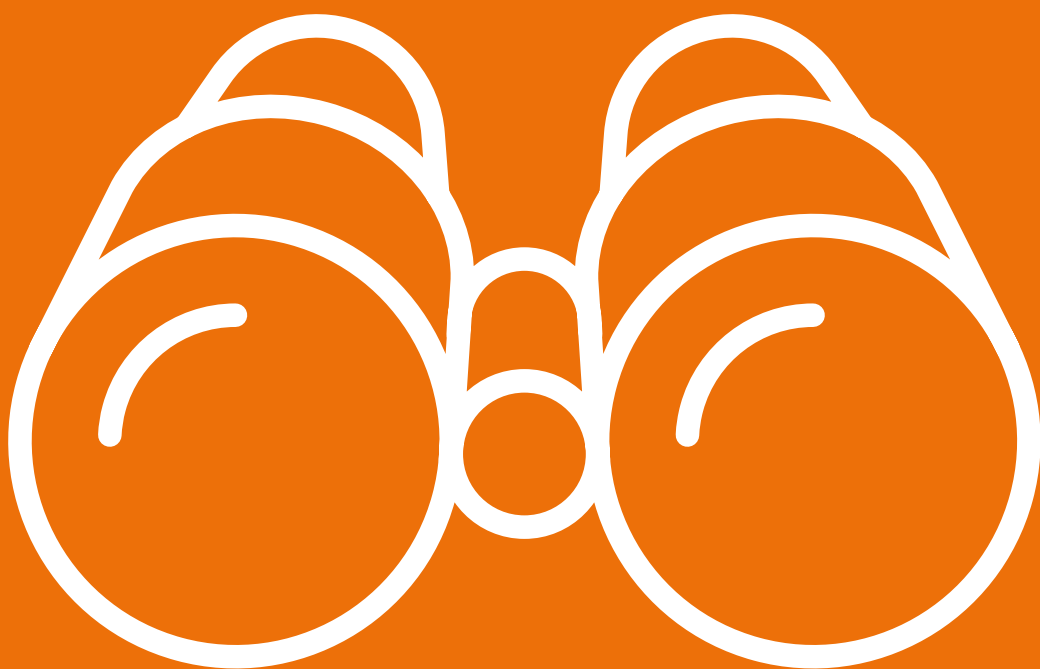
Stap voor stap vooruitgang boeken

De samenwerking wordt als prettig ervaren. “Agnes reageert snel op vragen en geeft ons op een positieve manier gevraagd en ongevraagd advies. Het was snel duidelijk dat ons HR palet een flinke update nodig had. Er zijn een paar contactmomenten geweest waarin afspraken zijn gemaakt en uitleg is gegeven. In de tussenperiodes zijn aan beide kanten werkzaamheden verricht die we dan bij de volgende afspraak weer verder konden bespreken. Agnes zorgt voor structuur en geeft helder aan welke stappen gemaakt moeten worden. Zo konden we stap voor stap vooruitgang boeken” aldus Tijmen.

De basis is gelegd en nu samen verder

Ook in het vervolgtraject blijft Afier HR & Salaris betrokken bij Marketing Groningen door flexibel advies naar behoefte te geven en structurele toetsingen uit te voeren op de actuele wet- en regelgeving. “Er zijn afspraken gemaakt om minstens elk halfjaar contact met elkaar te hebben om eventuele nieuwe wet- en regelgeving te bespreken. Zo ondervangen we als voorbeeld de nieuwe EU-arbeidswet welke vanaf augustus in werking is getreden. Op deze manier houden we grip op ons HR palet en voldoen we als werkgever aan de gestelde wettelijke eisen” besluit Tijmen.

De toekomst



Nieuwe economie en de noodzaak om te veranderen

Als we vooruitkijken zien we naast onder andere torenhoge energierekeningen, het tekort aan personeel in alle sectoren, een inflatiespook en de Europese oorlog in Oekraïne een grote klimaatuitdaging, een stikstofprobleem. In het boek 'Dealen met de Green Deal' wordt aangegeven dat er geen behoefte is aan een bandenwissel maar aan een nieuwe motor, dat is wat onze economie nodig heeft. Niet alleen regelgeving als het klimaatakkoord of de Green Deal spelen daarin een rol. Het gaat ook om transformatie van businessmodellen om relevant te blijven. Of om uw stakeholders (vooral financiers) te overtuigen van uw toegevoegde waarde.

Banken als ING Groenbank financieren geen bedrijfspand meer met een energielabel hoger dan C. Vanaf 2030 zelfs niet met label B of C. ING heeft vastgesteld dat slechts 10% van de bedrijfspanden het ABC-label heeft, maar ook dat de waarde met 11% steeg en de huuropbrengsten zelfs met 17% (cijfers zomer 2021). Bij 'Finance on a mission' stelt men: duurzaamheid was de afgelopen 10 jaar iets om netjes te zijn, om erbij te horen, maar de komende 10 jaar is het iets om te overleven.

Vanuit Afier zijn we zeer betrokken bij duurzaamheid. Niet alleen omdat we vanuit Tynaarlo graag de ijsbeer willen redden. Maar omdat we de toekomst van onze klanten in ogenschouw nemen. Omdat uw en ons businessmodel zo maar achterhaald kan zijn. De minister van financiën schreef in juni 2022 in haar plannen voor duurzame financiering dat als de financiële sector niet voldoende bijdraagt aan reductie van CO₂ uitstoot zij dit met wetgeving af zal dwingen. EU commissaris Timmermans kreeg in dezelfde maand groen licht in het EU-parlement. Vanaf 2035 mogen er in de EU geen auto's op benzine meer geproduceerd worden. Dat wordt allemaal al veel concreter dan 'wij

zijn klimaatneutraal in 2050...' en dan de ACM. De waakhond voor eerlijke concurrentie. Samenwerken en marktafspraken maken mag opeens wel. Als het maar een positief effect heeft op klimaatverandering en dus goed is voor de samenleving. Leest u maar eens de leidraad duurzaamheidsafspraken en pak dan ook gelijk de leidraad duurzaamheidsclaims van de ACM erbij. Want duurzaamheidsclaims dat wordt nog een item de komende jaren. Greenwashing (je groener voordoen dan je in werkelijkheid bent) is de fraude van 2022 en verder.

U kunt misschien denken dat SDG's, ESG, CSRD, ESRS en al die andere afkortingen rondom MVO en duurzaamheid aan u voorbij zullen gaan. Maar als u ondernemer of ondernemend bestuurder bent, dan knaagt er misschien toch iets anders: laten we geen kansen liggen? Kansen voor ons businessmodel van nu maar vooral kansen om nu te werken voor de generatie die hierna komt? Dat kenmerkt veel van onze klanten: familiebedrijven en maatschappelijke ondernemingen: ze denken niet in kwartalen maar in generaties.

Maar hoe maken we het concreet, hoe komen we van woorden tot daden? Bedrijven geven steeds vaker inzicht in andere prestaties dan alleen hun financiële cijfers. Dat kan zijn om wettelijke redenen maar ook omdat financiers, investeerders, klanten of medewerkers hierom vragen. Of vanuit een intrinsieke motivatie om transparant te zijn over je doen en laten als bedrijf. Dat inzicht geven kan op specifieke terreinen, zoals de informatieplicht energiebesparing. Maar de vraag kan ook algemener zijn, zoals de plicht voor grote bedrijven om breed te rapporteren over hun effect op de maatschappij. Die informatie staat centraal in ESG-rapportages, in ons land ook wel aangeduid als duurzaamheidsrapporten.

Rapporteren over niet-financiële cijfers wordt het nieuwe normaal

Is dit de zoveelste verplichting voor ondernemers? Of levert het je ook wat op? Rapporteren over niet-financiële cijfers wordt het nieuwe normaal. De afkorting 'ESG' wordt vooral in de (internationale) financiële wereld gebruikt en staat voor 'Environment, Social and Governance': milieu, sociaal en goed bestuur. Het gaat bijvoorbeeld over CO2-uitstoot, uitbuiting, belastingontduiking en corruptie. Zaken die invloed hebben op de maatschappij waarin je als bedrijf opereert, maar die je niet (direct of herkenbaar) terugziet in de financiële jaarcijfers. Een ESG-rapportage gaat dus vooral over de 'niet-financiële' cijfers.

Het zegt iets over de langetermijnvisie of aansturing binnen het bedrijf en daarmee ook over de toekomstbestendigheid. Rapportages op deelgebieden zoals CO2, circulaire economie, veiligheid of kinderarbeid kunnen er onderdeel van zijn.

Er bestaat al wetgeving die specifiek gericht is op de ESG-rapportage. Denk bijvoorbeeld aan de in 2021 door Brussel gepresenteerde Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Eerst zou de CSRD per 2023 ingaan, nu is dat 2024 voor beursgenoteerde bedrijven en OOB's. In 2025 moeten ook grote bedrijven aan bepaalde voorwaarden voldoen. Om te voorkomen dat ondernemingen zich in hun rapportages 'groener' presenteren dan dat ze in werkelijkheid zijn moet hierop door derden (lees: een externe accountant) assurance worden verleend. Maar het gaat niet alleen om grote bedrijven. Ook MKB-bedrijven moeten zich er op voorbereiden dat zij zich binnen afzienbare tijd moeten verantwoorden over bijvoorbeeld hun CO2-uitstoot. Simpelweg omdat de beursgenoteerde en grote bedrijven de druk om mede te verduurzamen in de keten opvoeren om aan hun eigen duurzaamheidsdoelstellingen te kunnen voldoen. Daarnaast stellen banken bij financiering ook steeds meer duurzaamheidseisen aan ondernemers. De CSRD en de hogere duurzaamheidseisen van banken zijn onderdeel van de plannen van de EU om de klimaatdoelstellingen te halen.

Afier, duurzaamheid en meer

Terug naar Afier. Sinds 2019 is Afier voorzichtig doende met verduurzaming op diverse vlakken en als Mensen voor cijfers waren wij altijd al bezig met de sociale aspecten van samenwerking en maatschappelijk verantwoord ondernemen. We werden geïnspireerd door de 'Environmental Profit & Loss' van Philips en dan komen wij tot de conclusie dat onze bijdrage aan een duurzame, eerlijke en sociale samenleving vooral via onze toegevoegde waarde voor onze klanten moet lopen. Daarom gaan wij hier graag met klanten over in gesprek. Waar staat een onderneming, wat doet u al? Hoe gaat u daarmee verder als klanten, medewerkers, financiers of regelgevers bij u aankloppen en u vragen over uw ESG-resultaten? Rapporteren kan op verschillende manieren, maar is wel een middel om ambities expliciet te maken. U wil toch volgend jaar niet hetzelfde rapporteren als afgelopen jaar? Daarmee kan accounting een aanjager van de betekenis-economie zijn. Maar onze fiscalisten hebben ook alle fiscale stimuleringsregelingen op een rij gezet, graag laten wij voor klanten geen kansen liggen!

De eerste vraag die wij aan een DGA, manager of bestuurder stellen is: waar staat u voor? Wat is uw persoonlijke drive en hoe brengt u dat in uw organisatie over? Over de jaren 1996-1998 was de economie ook druk met de transitie van bedrijven door de komst van iets voor velen onduidelijks: het internet. Hoe zouden organisaties er nu eruit zien als men zonder het internet moet werken? Zou dat anno nu kunnen? Het normaal van morgen is niet dat ESG een project erbij wordt, maar ESG gaat de toekomst van bedrijf bepalen. Een organisatie of een bedrijf is immers een radertje in de economie, in de samenleving en op deze planeet. Dus we gaan geen duurzaamheidsproject starten, we gaan vanuit missie-visie en strategie kijken naar de veranderde wereld. Het is tijd om te dealen met de Green Deal, maar geen paniek. U doet ongetwijfeld al veel, maar u moet het zichtbaar maken en daarvoor een goede methode kiezen. De Mensen voor cijfers helpen u daar graag bij.

Samen werken aan 'breed rendement'

Mensen voor cijfers is ons motto. De menselijk maat gaat bij ons voor de cijfers. Het is ons uitgangspunt, want cijfers komen tot stand door menselijk handelen en maken ons duidelijk hoe te anticiperen. De menselijke maat betekent voor ons maatschappelijk verantwoord ondernemen met aandacht en respect, inclusiviteit, heldere communicatie, korte lijnen, mensen de gelegenheid bieden zichzelf en anderen te ontwikkelen, samenwerken, leuke en sportieve personeelsactiviteiten organiseren, omkijken naar elkaar. Duurzaamheid hoort daar vanzelfsprekend bij; we handelen met respect voor onze omgeving, houden rekening met het milieu, ondernemen actie om onze footprint waar mogelijk te minimaliseren en we hebben de intrinsieke motivatie om een positieve impact maken. In de missie en visie van Afier staat dat wij voor onze eigen organisatie en voor onze klanten werken aan 'breed rendement'. Want met financiële en fiscale stabiliteit leg je een stevig fundament om andere doelen te kunnen realiseren. Dé doelen.

Sustainable Development Goals

De Sustainable Development Goals (SDG's) worden in het Nederlands de Duurzame Ontwikkelingsdoelen genoemd. Bedrijven staan voor unieke uitdagingen om verantwoord te werken en hebben verschillende kansen om een positieve impact te maken. De lokale netwerken van UN Global Compact bevorderen de duurzaamheid van bedrijven op basisniveau in meer dan 85 landen. Ook in Nederland streeft het Global Compact Netwerk Nederland ernaar om via een lokale beweging van duurzame bedrijven en belanghebbenden het bedrijfsleven te mobiliseren, met als doel de levens van toekomstige generaties te verbeteren.

De 17 SDG's ondersteunen bedrijven en belanghebbenden bij het begrijpen van wat verantwoord ondernemen betekent in een wereldwijde en lokale context én ze bieden richtlijnen om duurzaamheidsverplichtingen in actie om te zetten. Dit zijn de 16+1 SDG's. SDG-17 gaat over samenwerking is daarmee een soort overkoepelende SDG.



Brede welvaart

In Nederland hebben organisaties samen met VNO-NCW het thema 'brede welvaart' omarmt. Via een nieuwe economie, ook wel 'betekenis economie' genoemd, streven organisaties en bedrijven naar het realiseren van andere rendementen dan alleen het financiële rendement. Afier is actief lid van het VNO-NCW platform voor Ondernemers en Maatschappij (POM). De SDG's zijn ook te koppelen aan het concept van de 'brede welvaart'.

Afier en de SDG's

Bij Afier kunnen we op verschillende manieren bijdragen aan het realiseren van de ontwikkelingsdoelen. We hebben daarvoor de volgende indeling gemaakt:

Directe SDG's:

Afier werkt in haar eigen organisatie aan het realiseren van SDG's door haar beleid, werkwijze, kantoorinrichting, gebouw, vervoermiddelen en andere direct aan onze organisatie gelinkte activiteiten.

Indirecte SDG's:

Afier ondersteunt klanten bij het realiseren van hun SDG's met accountant-sproducten zoals impact verslaggeving en door advies, bijvoorbeeld fiscaal advies rondom investeringsregelingen en eventueel de innovatiebox.

Samenwerking:

Afier is actief betrokken bij diverse initiatieven en samenwerkingsverbanden die tot doel hebben duurzame ontwikkelingsdoelen te (helpen) realiseren.

Dit betreft onder andere:

- SRA Duurzaamheidscommissie;
- SRA Kring duurzaam ondernemen;
- VNO-NCW platform voor Ondernemers en Maatschappij;
- PGA4D (Platform Groninger Accountants voor Duurzaamheid);
- Koplopersproject van gemeente Tynaarlo;
- MVO platform Assen voor Assen;

Daarnaast verzorgen we regelmatig lezingen en colleges over MVO, duurzaamheid en SDG's.

U staat er niet alleen voor

Niemand weet hoe de toekomst er exact uit ziet. Nieuwe waarheden dienen zich elke dag opnieuw aan en kleine gebeurtenissen kunnen dankzij een sneeuwbal effect een enorme impact hebben. Zekerheden laten zich moeilijk voorspellen maar één ding is zeker: nieuwe vraagstukken laten zich niet oplossen met de logica van gisteren.

Met Afier staat u er niet alleen voor. Ons brede team van accountants, adviseurs, auditors, IT-specialisten en andere specialisten bieden u overzicht, inzicht en stabiliteit. Wij groeien pas wanneer onze klanten ook groeien. En dat gaat verder dan groeien in financieel rendement.

We helpen u graag met het behalen van een breed rendement. We kennen graag uw visie en versterken uw missie. We zijn dienstbaar maar tonen leiderschap door te stimuleren wanneer dat nodig is en te faciliteren waar dat wenselijk is. We gaan samen met u voor langetermijnresultaten en continuïteit, richten ons op sociale doelstellingen, werkgelegenheid en duurzame samenwerkingen. U staat er niet alleen voor!

Dankwoord

Graag bedanken we iedereen die heeft meegewerkt aan de totstandkoming van dit boek over Mensen voor cijfers:

Medewerkers:

- Sanne Vogelzang
- Floris Meijer
- Dennis Wagenmakers
- Linda Dijnisveld
- Wim Vellema
- Albert van Deel
- Nicole Oosterhuis (fotografie)
- Derk Werkema (historisch archief)
- Christa Rust (interviews, projectmanagement en eindredactie)

Vennoten

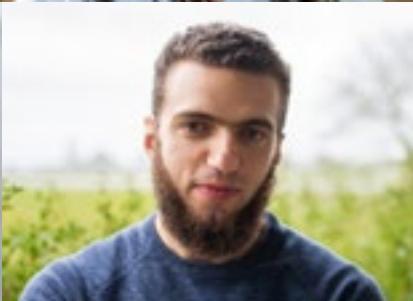
- Erik-Jan Kreuze
- André Kool
- Marc Oegema
- Peter Klein
- Gert-Jan Bos
- Wilfred Hanekamp
- Rolf Smid

Klanten

- Daniël en John Hofman (Hofman Vastgoed)
- Yvonne Turenhout (CMO STAMM, Sociaal Planbureau Groningen en Trendbureau Drenthe)
- Richard Heling (arbeidskundig adviesbureau Heling & Partners)
- Bert Tukkers (Nexler)
- Marcel de Voer (De Laatste Eer Assen)
- Tijmen Altena (Marketing Groningen)

En natuurlijk niet te vergeten:

- Janneke Kreijkes (initieel projectmanagement)
- Hans Schrijer (interviews)
- Paul Top (vormgeving)
- Colette Vrolijk (fotografie)





Langs de A28, in het Noorden van ons land, vindt u Afier Accountants + Adviseurs. In 2005 gestart als zevenkoppig team met grootse ambities. Inmiddels zijn we gegroeid tot een multidisciplinair accountants- en advieskantoor met ruim 70 medewerkers. Nog steeds even ambitieus en nog steeds onderscheidend door onze informele cultuur.

‘Mensen voor cijfers’ is ons motto. Dat betekent dat we mensgericht zijn en dat is herkenbaar op kantoor en in de relatie met onze klanten. Communicatie en collegialiteit vinden wij belangrijke eigenschappen voor iemand met een financiële functie. Net als gelijkwaardigheid: in onze organisatie denkt en praat iedereen mee.

In dit boek geven we voor onze klanten, collega’s en iedereen met wie we samenwerken antwoord op die veelgestelde vraag: ‘Mensen voor cijfers, waar staat dat eigenlijk voor?’.

Deze vraag wordt in dit boek beantwoord door onze vennoten, medewerkers en klanten. We blikken uiteraard ook terug op de historie van Afier en we kijken naar de toekomst.

Met dit boek hopen we een aanzet te geven tot een manier van (samen)werken en dus een soort gedachtengoed dat nog jaren kan bestaan in onze branche en onze regio.

We wensen u veel leesplezier!

Afier

